

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 3 von 40: Welche der folgenden Merkmale sind Bestimmungsgrößen der nachgefragten Menge eines Gutes?

- Preis verwandter Güter
- Preis des Gutes
- Erwartungen der Nachfrager
- Einkommen der Nachfrager
- Präferenzen der Nachfrager

zurück 3. Welche der folgenden Merkmale sind Bestimmungsgrößen der nachgefragten Menge eines Gutes? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 4 von 40: Welche der folgenden Annahmen werden in der Mikroökonomik verwendet?

- Es wird angenommen, dass Konsumentensouveränität herrscht.
- Der Haushalt wird als ein Individuum angenommen.
- Es wird angenommen, dass das Einkommen unendlich groß ist.
- Es wird angenommen, dass keine Preisunterschiede zwischen verschiedenen Anbietern der Güter bestehen.
- Die Güter werden als beliebig teilbar angenommen.

zurück 4. Welche der folgenden Annahmen werden in der Mikroökonomik verwendet? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 5 von 40: Durch welche der folgenden Aussagen werden die Bedingungen des Haushaltsoptimums beschrieben?

- Die Grenzrate der Substitution entspricht dem umgekehrten Preisverhältnis.
- Die Steigung der Budgetgerade entspricht der Steigung der Indifferenzkurve.
- Durch eine Umwidmung des Einkommens (etwa: mehr von Gut A kaufen, weniger von Gut B kaufen) kann der Nutzen gesteigert werden.
- Der Grenznutzen des Geldes ist in allen Güterverwendungen gleich.
- Es gilt das 4. Gossensche Gesetz.

zurück 5. Durch welche der folgenden Aussagen werden die Bedingungen des Haushaltsoptimums beschrieben? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 7 von 40: Welche der folgenden Aussagen zur Preiselastizität der Nachfrage sind richtig?

Die Preiselastizität der Nachfrage sagt aus, wie sich die nachgefragte Menge prozentual ändert, wenn sich der Preis um 1 Prozent verändert.

Die Preiselastizität der Nachfrage sagt aus, wie sich die nachgefragte Menge relativ gesehen verändert, wenn sich der Preis relativ gesehen erhöht.

Die Preiselastizität der Nachfrage sagt aus, um wie viele Mengeneinheiten sich die nachgefragte Menge reduziert, wenn sich der Preis um 1 Geldeinheit erhöht.

Die Preiselastizität der Nachfrage sagt aus, wie sich der Preis absolut verändert, wenn mehr Nachfrager das Gut haben möchten.

Die Preiselastizität der Nachfrage sagt aus, wie stark der Preis am Markt steigt, wenn sich die nachgefragte Menge um 1 Prozent erhöht.

7. Welche der folgenden Aussagen zur Preiselastizität der Nachfrage sind richtig?

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 8 von 40: Bestimmen Sie für die Preisabsatzfunktion (Nachfragefunktion) $P(x) = (x-3)^{-2}$ die „Preiselastizität der Nachfrage“ an der Stelle $x=6$. Die Preiselastizität der Nachfrage e liegt im Intervall:

$-0,5 < e \leq 0$

$-100 < e \leq -10$

$0,5 < e \leq 1$

$-10 < e \leq -1$

$1 < e \leq 10$

$0 < e \leq 0,5$

$10 < e \leq 100$

$-1 < e \leq -0,5$

8. Bestimmen Sie für die Preisabsatzfunktion (Nachfragefunktion) $P(x) = (x-3)^{-2}$ die „Preiselastizität der Nachfrage“ an der Stelle $x=6$. Die Preiselastizität der Nachfrage e liegt im Intervall:

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 9 von 40: Welche der folgenden Merkmale bestimmen in der Praxis die Preiselastizität der Nachfrage für ein Gut?

Zahlungsbereitschaft für das Gut

Einkommen der Nachfrager

Preis anderer Güter

Präferenzen der Nachfrager

Ausmaß der Bedürfnisbefriedigung durch das Gut

zurück 9. Welche der folgenden Merkmale bestimmen in der Praxis die Preiselastizität der Nachfrage für ein Gut? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 10 von 40: Welche der folgenden Elastizitäten werden in der Praxis verwendet?

Einkommenselastizität der Nachfrage

Preiselastizität der Nachfrage

Kreuzpreiselastizität der Nachfrage

Preiselastizität des Angebots

Angebotselastizität der Nachfrage

zurück 10. Welche der folgenden Elastizitäten werden in der Praxis verwendet? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
HOCHSCHULE

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 11 von 40: Welche der folgenden Merkmale von Unternehmen werden in der Mikroökonomik angenommen?

- Unternehmen sind in der mikroökonomischen Theorie stets Personengesellschaften.
- Unternehmen werden in der Mikroökonomik als reine Produktionsfunktion betrachtet.
- Unternehmen haben das Ziel einer Gewinnmaximierung.
- Transaktionskosten in Unternehmen werden in der Mikroökonomik vernachlässigt.
- Unternehmen sind in der mikroökonomischen Theorie stets Kapitalgesellschaften.

← zurück 11. Welche der folgenden Merkmale von Unternehmen werden in der Mikroökonomik angenommen? vor →

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- ⊕ Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
HOCHSCHULE

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 16 von 40: Welche der genannten Merkmale gelten für vollkommene Märkte?

- Unendliche Reaktionsgeschwindigkeit
- Homogenität des gehandelten Gutes
- Keine persönlichen, räumlichen oder zeitlichen Präferenzen
- Vollkommene Markttransparenz
- Anbieter sind Preisregulierer

← zurück 16. Welche der genannten Merkmale gelten für vollkommene Märkte? vor →

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- ⊕ Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 17 von 40: Welche der genannten Merkmale gelten im langfristigen Gleichgewicht auf vollkommenen Märkten?

Der Marktpreis entspricht den Grenzkosten der Produktion.

Der Marktpreis passt sich durch Markteintritt bzw. Marktaustritt von Unternehmen solange an bis er den Durchschnittskosten der Produktion entspricht.

Der Grenzerlös entspricht dem Marktpreis.

Der Grenzerlös entspricht den Grenzkosten der Produktion.

Der Marktpreis entspricht den fixen Kosten.

← zurück **17. Welche der genannten Merkmale gelten im langfristigen Gleichgewicht auf vollkommenen Märkten?** vor →

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 19 von 40: Welche der folgenden Eigenschaften weist die Preisbildung auf Monopolmärkten auf?

Der Monopolist wird den Preis unendlich hoch treiben, damit sich sein Gewinn maximiert.

Im Monopol tritt ein Netto-Wohlfahrtsverlust auf.

Der Monopolist hat eine höhere Produzentenrente als der Produzent auf einem Wettbewerbsmarkt.

Der Monopolist hat keinen Anreiz, sein Angebot zu verbessern (mangelnde dynamische Effizienz).

Der Monopolist wird Preise verlangen, die größer sind als die Grenzkosten der Produktion.

← zurück **19. Welche der folgenden Eigenschaften weist die Preisbildung auf Monopolmärkten auf?** vor →

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 20 von 40: Welche der folgenden Merkmale monopolistischen Preissetzungsverhaltens sind in der Praxis relevant?

Die monopolistischen Preissetzungsmöglichkeiten eines Unternehmens werden umso größer, je unelastischer die Nachfrage auf Preisänderungen reagiert.

Monopolistisches Preissetzungsverhalten tritt nur dann auf, wenn ein Unternehmen der einzige Anbieter auf dem Markt ist.

Die monopolistischen Preissetzungsmöglichkeiten eines Unternehmens werden umso größer, je geringer die Preiselastizität des Angebots ist.

Die monopolistischen Preissetzungsmöglichkeiten eines Unternehmens werden umso größer, je mehr Unternehmen im Markt ihre Produkte anbieten.

Monopolistisches Preissetzungsverhalten kann immer dann auftreten, wenn Unternehmen Preise verlangen können, die größer sind als die Grenzkosten der Produktion.

zurück vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 21 von 40: Welche der genannten theoretischen Merkmale von Monopolen bzw. Unternehmen im vollkommenen Markt treffen in der Realität zu?

Es herrscht vollkommene Markttransparenz.

Die Unternehmen sind begrenzte Preisregulierer.

Der Angebotspreis von Unternehmen ist größer als ihre Grenzkosten der Produktion.

Gewinne im Markt werden durch den Wettbewerb der Unternehmen reduziert.

Verluste im Markt werden durch den Wettbewerb der Unternehmen reduziert.

zurück vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
HOCHSCHULE

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren

Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload

Programm:
beenden

Frage 22 von 40: Welche der genannten Merkmale werden in der Praxis als Folge von Mindestpreisen auf Märkten auftreten?

Wohlfahrtsverlust

Nachfrageüberhang

kostenträchtige Abschöpfung des Angebotsüberhangs durch den Staat

Schutz von Anbietern auf Märkten

Erhöhung der angebotenen Menge

zurück 22. Welche der genannten Merkmale werden in der Praxis als Folge von Mindestpreisen auf Märkten auftreten? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
HOCHSCHULE

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren

Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload

Programm:
beenden

Frage 23 von 40: Welche der folgenden Kosten lassen sich exakt der Kategorie der Transaktionskosten zuordnen?

Suchkosten

Verhandlungskosten

Entscheidungskosten

Anbahnungskosten

Gemeinkosten

Anpassungskosten

zurück 23. Welche der folgenden Kosten lassen sich exakt der Kategorie der Transaktionskosten zuordnen? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 24 von 40: Über welche der folgenden Wege können Transaktionen von Gütern und Leistungen erfolgen?

- BCG-Matrix
- Hierarchien
- Märkte
- Bürokraten
- Keiner der genannten Wege

zurück 24. Über welche der folgenden Wege können Transaktionen von Gütern und Leistungen erfolgen? vor

Auswahlbox Legende
○ Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
○ Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
● Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
+ Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 25 von 40: Welche der folgenden Regeln lassen sich als Arten von Institutionen interpretieren?

- Gesetze
- Konventionen
- Ethische Regeln
- Formelle private Regeln
- Sitten

zurück 25. Welche der folgenden Regeln lassen sich als Arten von Institutionen interpretieren? vor

Auswahlbox Legende
○ Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
○ Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
● Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
+ Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 26 von 40: Welche der folgenden Annahmen werden im Rahmen der Analysen der Neuen Institutionenökonomik verwendet?

Opportunismus
 Eingeschränkte Rationalität
 Nicht-Einzelfall-Betrachtung
 Zinssatz von Null
 Methodologischer Individualismus

zurück 26. Welche der folgenden Annahmen werden im Rahmen der Analysen der Neuen Institutionenökonomik verwendet? vor

Auswahlbox Legende
 Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
 Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
 Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
 Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 27 von 40: Welche der folgenden Forschungsfelder werden im Rahmen der Neuen Institutionenökonomik analysiert?

Konjunkturtheorie
 Transaktionskostentheorie
 Agency-Theorie
 Property-Rights-Theorie
 Neue Politische Ökonomik

zurück 27. Welche der folgenden Forschungsfelder werden im Rahmen der Neuen Institutionenökonomik analysiert? vor

Auswahlbox Legende
 Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
 Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 28 von 40: Welche der folgenden Schwierigkeiten können den Agentur-Problemen zugeordnet werden?

Hidden characteristics
 Hidden theories
 Hidden problems
 Hidden information
 Hidden intention

zurück 28. Welche der folgenden Schwierigkeiten können den Agentur-Problemen zugeordnet werden? vor

Auswahlbox Legende
 Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
 Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
 Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
 Die Frage wurde korrekt beantwortet.



Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 29 von 40: Welche der folgenden Probleme können durch Agentur-Beziehungen entstehen?

Hold up

Shirking

Moral Hazard

Marktversagen

Adverse Selektion

zurück 29. Welche der folgenden Probleme können durch Agentur-Beziehungen entstehen? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 30 von 40: Die Prinzipal-Agent-Theorie unterscheidet zwischen Prinzipal und Agent. Welche der folgenden Akteure können in der Unternehmensrealität als Prinzipal gesehen werden?

der oder die Eigentümer des Unternehmens

ein Auftraggeber

ein Auftragnehmer

ein Kunde

ein Vorgesetzter

zurück 30. Die Prinzipal-Agent-Theorie unterscheidet zwischen Prinzipal und Agent. Welche der folgenden Akteure können in der Unternehmensrealität als Prinzipal gesehen wer... vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 31 von 40: Prinzipal-Agent-Probleme in einem Unternehmen können dadurch gekennzeichnet sein,

dass ein Vorgesetzter ein Informationsdefizit gegenüber dem Mitarbeiter hat.

dass ein Angestellter opportunistisch handeln kann.

dass ein Mitarbeiter einen Informationsvorsprung gegenüber dem Eigentümer des Unternehmens hat.

dass ein Angestellter einen Informationsvorsprung gegenüber dem Vorgesetzten hat.

dass das Unternehmen einen Informationsvorsprung gegenüber dem Kunden hat.

[← zurück](#) **31. Prinzipal-Agent-Probleme in einem Unternehmen können dadurch gekennzeichnet sein,** [vor →](#)

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 32 von 40: Agentur-Probleme können in der Praxis gelöst werden durch:

Signaling

Anreizkompatible Vertragsgestaltung

Moral Hazard

Screening

Marktversagen

[← zurück](#) **32. Agentur-Probleme können in der Praxis gelöst werden durch:** [vor →](#)

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 33 von 40: Gemäß der Prinzipal-Agenten-Theorie kann ein Unternehmen durch Signaling in der Realität Informationsdefizite auf dem Absatzmarkt mildern durch folgende Maßnahmen:

Investition in einen guten Ruf

Informationssuche des Schlechterinformierten

Markenbildung

Aufbau von Reputation

freiwillige Garantieverprechen

zurück 33. Gemäß der Prinzipal-Agenten-Theorie kann ein Unternehmen durch Signaling in der Realität Informationsdefizite auf dem Absatzmarkt mildern durch folgende Maßnah... vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 34 von 40: Welche der folgenden Möglichkeiten einer anreizkompatiblen Vertragsgestaltung kommen als Lösungen von Agentur-Problemen in Frage?

Herausgabe von Hostages

Commitment

Vereinbarung von Konventionalstrafen

Selbstauswahl des schlechter Informierten

Erfolgsbeteiligungsvereinbarungen

zurück 34. Welche der folgenden Möglichkeiten einer anreizkompatiblen Vertragsgestaltung kommen als Lösungen von Agentur-Problemen in Frage? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren

Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload

Programm:
beenden

Frage 35 von 40: Welche der folgenden Eigenschaften von Transaktionen spielen im Rahmen der Transaktionskostentheorie eine tragende Rolle?

Häufigkeit

Breite

Sensitivität

Unsicherheit

Spezifität

← zurück 35. Welche der folgenden Eigenschaften von Transaktionen spielen im Rahmen der Transaktionskostentheorie eine tragende Rolle? vor →

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- ⊕ Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
Hochschule

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren

Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload

Programm:
beenden

Frage 36 von 40: Welche der folgenden Rechte sind aus ökonomischer Sicht Bestandteil von Verfügungsrechten?

das Recht auf Übertragung des Gutes

das Recht auf Zerstörung des Gutes

das Recht auf Aneignung der Erträge, die durch die Nutzung des Gutes entstehen

das Recht auf Veräußerung des Gutes

das Recht auf Nutzung des Gutes

← zurück 36. Welche der folgenden Rechte sind aus ökonomischer Sicht Bestandteil von Verfügungsrechten? vor →

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- ⊕ Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
HOCHSCHULE

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 37 von 40: Welche der genannten Arten externer Effekte werden in der Ökonomik voneinander unterschieden?

externe Effekte, die unproblematisch sind

negative externe Effekte

externe Effekte, die durch die Produktion von Gütern entstehen

positive externe Effekte

externe Effekte, die durch den Konsum von Gütern entstehen

zurück 37. Welche der genannten Arten externer Effekte werden in der Ökonomik voneinander unterschieden? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
HOCHSCHULE

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 38 von 40: Welche der genannten Probleme entstehen durch mangelhaft definierte Eigentumsrechte?

positive externe Effekte

Kollektivgüter

negative externe Effekte

Keines der genannten Probleme entsteht durch mangelhaft definierte Eigentumsrechte.

Allmendegüter

zurück 38. Welche der genannten Probleme entstehen durch mangelhaft definierte Eigentumsrechte? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 39 von 40: Im Falle eines externen Effektes bei der Produktion eines Gutes...

kann das Problem durch Nachfrager und Anbieter selbst gelöst werden.

ist eine Lösung des Problems durch den Markt auszuschließen.

ist eine Lösung des Problems durch den Markt denkbar.

kann das Problem durch eine Steuer gelöst werden.

kann der Staat korrigierend eingreifen und für eine Internalisierung des externen Effektes sorgen.

zurück 39. Im Falle eines externen Effektes bei der Produktion eines Gutes... vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Lernfortschrittskontrolle

Menu

FOM
hochschule

Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 40 von 40: Welche Voraussetzungen müssen gelten, damit in der Realität Verhandlungslösungen für eine Internalisierung externer Effekte sorgen können?

Die Kosten der Verhandlung müssen möglichst gering sein.

Die externen Effekte müssen negativer Natur sein.

Die Kosten des Abschlusses der Vereinbarung müssen möglichst gering sein.

Property Rights müssen möglichst erschöpfend definiert sein.

Die Kosten der Kontrolle der abgeschlossenen Vereinbarung müssen möglichst gering sein.

zurück 40. Welche Voraussetzungen müssen gelten, damit in der Realität Verhandlungslösungen für eine Internalisierung externer Effekte sorgen können? vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.