

*„Stell dir vor, es wäre dein eigenes Unternehmen!“*

Der Begriff Intrapreneurship bezeichnet das unternehmerische Verhalten von Angestellten in einem Unternehmen.

Der Wissenschaftler Gifford Pinchot erkannte in den 70er Jahren eine Art von Mitarbeitern, die unternehmerisch sowie innovativ denken und handeln, ohne dabei unternehmerisches Risiko zu tragen. Diese als Intrapreneure bezeichneten Angestellten verhalten sich wie Unternehmer. Sie erkennen proaktiv Potenziale und setzen Ideen eigenverantwortlich um. Voraussetzung hierfür ist, dass das Unternehmen dem Mitarbeiter Freiraum und Vertrauen für ein eigenständiges Handeln einräumt. Ist dies der Fall, kann sich daraus für die beteiligten Parteien eine Win-Win-Situation entwickeln. Der Mitarbeiter hat die Möglichkeit sich zu entwickeln und eigene Ideen umsetzen. Er ist loyal, motiviert und dadurch produktiver. Diese Leistung zahlt sich am Ende für das Unternehmen aus.

Der Prozess, wie die Firma Apple das Musikabspielgerät „iPod“ einführte, kann als Intrapreneurship bezeichnet werden. Ein Mitarbeiter von Apple hatte die Idee zu einem Musikabspielgerät mit integrierter Festplatte. Die Firma unterstützte ihren Mitarbeiter und dessen Idee. Sie stellte ihm ein Team zur Entwicklung des neuen Produkts zur Verfügung und lies dem Mitarbeiter alle Freiheiten eines Entrepreneurs. Heute ist das Produkt ein Verkaufsschlager.

Intrapreneurship bringt jedoch auch negative Aspekte mit sich. Den Mitarbeitern wird Verantwortung auferlegt, wodurch eine Erwartungshaltung von Unternehmenseite, die gegenüber dem Mitarbeiter einen Leistungsdruck aufbauen kann, entsteht. Infolgedessen kann es zu einer erhöhten Arbeitsbelastung mit Überstunden kommen. Hinzu kommt, dass Intrapreneurship mit Veränderungen in einem Unternehmen einhergehen. Diese Veränderungen werden möglicherweise nicht von allen Mitarbeitern im Unternehmen akzeptiert und erschweren zusätzlich die Arbeit eines Intrapreneurs.

Intrapreneurship ist eine geeignete Methode, um Potenzialträger zu fördern und sie an das Unternehmen zu binden. Dies geht mit dem Synergieeffekt, der Erfolgssteigerung des Unternehmens, einher.