

# **LFK-Lösung SS2013**

**Corporate Management  
bzw.  
Beschaffung, Fertigung & Marketing**

**95%**

**Welche Elemente umfasst der Begriff der Corporate Identity beispielhaft?**

- Corporate Catalog
- Corporate Motion
- Corporate Communication
- Corporate Organisation
- Corporate Design
- Corporate Behavior

**Die unternehmensinterne Wertschöpfungskette:**

- Lässt sich unverändert auf Dienstleistungen anwenden
- Dient der Umsetzung von strategischen Überlegungen wie bspw. der Kostenführerschaft.
- Wurde von Michael E. Porter entwickelt, um seine Idee der Kostenführerschaft zu bestätigen.
- Beschreibt den Zusammenhang zwischen den Aktivitäten im Unternehmen.
- Beschreibt den Zusammenhang zwischen der Wertschöpfung im Unternehmen und anderer Unternehmen.

**Welche Funktionen werden von der Absatzkanalstufe des Handels übernommen?**

- Kreditfunktion
- Räumliche Funktion
- Zeitliche Funktion
- Rechtliche Funktion
- Politische Funktion
- Qualitätsfunktion
- Werbefunktion
- Quantitätsfunktion

**Welche kundenbezogenen preispolitischen Ziele lassen sich unterscheiden?**

- Absatz
- Preiswahrnehmung
- Preiswürdigkeit
- Preiserwartung
- Umsatz
- Image
- Bekanntheit
- Preisgünstigkeit

Im Rahmen der wettbewerbsorientierten Preisfindung richtet sich der eigene Preis nach den Preisstellungen der Konkurrenz. Warum setzt die Orientierung am Marktpreis homogene Produkte voraus?

- Alle Antworten sind falsch
- Weil bei heterogenen Gütern die Konsumenten nicht zwischen den Produkten vergleichen
- Weil nur bei homogenen Gütern der Preis kaufentscheidendes Kriterium ist
- Weil bei homogenen Gütern ein einheitlicher Marktpreis existiert
- Weil bei heterogenen Gütern jedes Unternehmen einen eigenen Preis definieren kann

Preiswürdigkeit meint ...

- ... das Verhältnis von Produktpreis zum Preis des Konkurrenzprodukts
- ... das Verhältnis von Preis zu Image
- ... das Verhältnis von ethischen Grundsätzen im Rahmen der social responsibility zum Preis
- ... das Verhältnis von Preis zu Neuheitsgrad des Produkts (skimming pricing)
- ... das Verhältnis von Preis und Qualität

Im Rahmen der Beschaffungsmarktforschung spielt die Produkt- und Technologieforschung eine entscheidende Rolle. Welche Kenntnisse sollen in diesem Zusammenhang insbesondere generiert werden

- Rabatte
- Materialsubstitution
- Lagerkapazitäten
- Wertschöpfungskette
- Herstellungsverfahren
- Technischer Fortschritt
- Produkteigenschaften und /-differenzierung
- Vertriebskanäle

**Isoquanten**

- Isoquanten werden im Nutzengebirge beschrieben
- Isoquanten werden im Ertragsgebirge beschrieben
- Beschreiben einen unterschiedlichen Output bei gleichen Faktorkombinationen
- Isoquanten geben einen identischen Nutzen bei unterschiedlichen Faktorkombinationen an
- Beschreiben einen identischen Output bei unterschiedlichen Faktorkombinationen

Was sind die positiven Eigenschaften von Multiple Sourcing?

- Amortisierung von Investitionen
- Integrationsprobleme
- Flexibilität im Lieferantenbezug
- Prozessoptimierung
- Bei Quote: Mengenabsicherung
- Fehlende Mengendegressionseffekte
- Bei situativ wechselndem Bezug: Jeweils bester Preis
- Hohe Transaktionskosten
- Wettbewerb, kurzfristig und langfristig
- Transaktionskostenreduzierung

Welche Elemente der zeitlichen Struktur eines Produktes können unterschieden werden?

- Elimination
- Variation
- Einführung
- Diversifikation
- Differenzierung
- Modifikation

Frage 10 falsch beantwortet

**KANBAN ist ein mögliches Fertigungssteuerungskonzept.**

- KANBAN eignet sich insbesondere bei kurzen Rüstzeiten.
- KANBAN eignet sich insbesondere bei weitgehend konstanten Losgrößen.
- Dient der Implementierung von JIT-Systemen.
- KANBAN eignet sich insbesondere bei harmonisierten Kapazitäten.
- Mit dem KANBAN-System sollen Lagerbestände gesenkt werden.

**Original Equipment Manufacturer zeichnen sich durch folgende Eigenschaften aus?**

- Bezug von einbaufertigen umfassenden Modulen von nur wenigen Lieferanten.
- Bezug eines Einsatzgutes von mehreren Lieferanten
- Bezug eines Einsatzgutes aus zwei Quellen.
- Freiwilliger Bezug eines Einsatzgutes von nur einem Lieferanten
- Erzwungener Bezug eines Einsatzgutes von nur einem Lieferanten

**Sie vertreiben ein Produkt mit hohem Zusatznutzen und tendenziell eher geringem Grundnutzen.**

- Die Kommunikationspolitik sollte den Grundnutzen stärker betonen, damit dieser in den Vordergrund rückt
- Der Vertrieb kann über Discounter erfolgen, da dem Abnehmer der hohe Zusatznutzen ja bekannt ist
- Das Produkt sollte möglichst preiswert verkauft werden, da der Grundnutzen eher gering ist
- Auf Personal kann verzichtet werden, da es sich um selbsterklärende Produkte handelt
- Keine der Antworten ist richtig
- Eine Markierung ist bei einem Produkt mit hohem Zusatznutzen überflüssig

**Die Verbundeffekte im Rahmen der Produktpolitik lassen sich unterteilen in?**

- den Kaufverbund
- den Erlösverbund
- den Kostenverbund
- den Konsumentenverbund
- den Nachfrageverbund
- den Bedarfsverbund

Was kann die Festlegung des Preises für Ihr Gut im Hochpreissegment für die Fertigung bedeuten?

- Fließproduktionslinie
- Flexibles Fertigungssystem
- Transferstraße
- Alle Antworten sind falsch
- Werkstattproduktion

Welche der folgenden Methoden dienen der Materialrationalisierung?

- Wertanalyse
- ABC-Analyse
- XYZ-Analyse
- BCG-Analyse
- Conjoint-Measurement

**Wesentliche Elemente des EFQM-Modells für Business Excellence sind u.a.?**

- Politik & Strategie
- Wertschöpfung
- Ansoff-Matrix
- Führung
- Prozesse
- Kundenzufriedenheit
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Feinplanung
- Produktionsplanung
- Ressourcen
- Taktik
- Mitarbeiterorientierung

**In welche Elemente lässt sich die Produktdiversifikation unterteilen?**

- Vertikale Produktdiversifikation
- Emotionale Produktdiversifikation
- Horizontale Produktdiversifikation
- Monumentale Produktdiversifikation
- Diagonale Produktdiversifikation
- Laterale Produktdiversifikation

**Die Abgrenzung des Relevanten Marktes kann nach welchen Methoden geschehen?**

- Sachliche Abgrenzung
- Variable Abgrenzung
- Zeitliche Abgrenzung
- Räumliche Abgrenzung
- Emotionale Abgrenzung
- Persönliche Abgrenzung
- Organisatorische Abgrenzung

**Die optimale Losgröße kann bestimmt werden mit**

- Der GRB-Regel
- Keine der Antworten ist richtig
- Der KOZ-Regel
- Der WT-Regel
- Der FCFS-Regel

**Gewinnmaximierung**

- Die Kostenminimierung und die Erlösmaximierung sind notwendige Bedingungen für die Gewinnmaximierung.
- Die Gewinnmaximierung ist für Dienstleister kein relevantes ökonomisches Ziel.
- Die Gewinnmaximierung führt in allen Marktformen zu einem identischen Ergebnis.
- Keine der Aussagen ist richtig.
- Die Gewinnmaximierung ist in der heutigen Zeit der kurzfristigen Orientierungen von Unternehmen nicht mehr sinnvoll.
- Das Verfahren zur Gewinnmaximierung ist von der Marktform unabhängig.

**Welche Elemente der sachlichen Struktur eines Produktes können unterschieden werden?**

- Produktphilosophie
- Produktbezogene Dienstleistungen
- Verpackung
- Produktpositionierung
- Produktkern
- Produktmarkierung
- Produktdesign
- Produktvariation

**Das Reihenfolgeproblem kann gelöst werden mit**

- Dem SRP-Modell
- Dem LUC-Modell
- Dem SLULSP-Modell
- Keine der Antworten ist richtig
- Dem SPLP-Modell

**Was sind die Vorteile der ABC-Analyse?**

- Willkürlichkeit der Zuordnung
- Es werden nur qualitative Faktoren berücksichtigt
- Einfache Anwendbarkeit
- Es wird nur ein quantitativer Faktor berücksichtigt
- Übersichtliche Darstellung der Ergebnisse möglich
- Vergangenheitsbezogene Daten

Dienstleistungen zeichnen sich durch folgende Faktoren aus:

- Immaterialität
- Uno-actu-Prinzip
- Hohe Preiselastizität
- Integration des externen Faktors
- Fehlende Lagerfähigkeit

Die Fertigung von Dienstleistungen kann im Wesentlichen an welchen Faktoren unterschieden werden:

- Originalität
- Flexibilität
- Erlöse
- Kundenkontakt
- Mobilität

**Reihenfolgeprobleme im Rahmen der Fertigung ergeben sich...?**

- Bei Serienfertigung
- Bei Einzelfertigung
- Bei Massenfertigung
- Bei Sortenfertigung
- Unabhängig von der der Fertigungsart

**Die programmorientierte Bedarfsermittlung kann u.a. mit Hilfe der analytischen Bedarfsauflösung erfolgen. In welche Verfahren lässt sich die Methode unterteilen?**

- Mittelwert
- Exponentielle Glättung
- Regressionsanalyse
- Dispositionsstufenverfahren
- Gozinto-Verfahren

**Efficient Operating Standards**

- Ist Teil des Supply Chain Managements
- Umfasst u.a. das Efficient Replenishment
- Umfasst u.a. das Roll-Cage Sequencing
- Umfasst u.a. das Cross Docking
- Ist Teil des Category Managements

**Die Durchlaufterminierung beinhaltet u.a. folgende Ziele?**

- Verhinderung von Vertragsstrafe
- Minimierung der Finanzierungskosten
- Maximierung des Innovationsprozesses
- Maximierung der Produktion
- Minimierung der Lagerkosten
- Planung der Losgröße
- Terminfeinplanung

Im Marketing werden, neben marktökonomischen Zielen, auch marktpsychologische Ziele verfolgt. Was zeichnet diese Ziele aus?

- Sie lassen sich nicht in Zahlen ausdrücken
- Sie sind nicht messbar
- Die Messung ist mitunter komplexer als bei ökonomischen Zielen
- Sie sind unabhängig von den ökonomischen Zielen
- Sie sind für den Unternehmenserfolg nicht relevant
- Sie knüpfen an den geistigen Verarbeitungsprozessen von Konsumenten an

Skalenerträge geben an

- Wie sich der Output verändert, wenn sich die Kosten für alle Produktionsfaktoren ändern.
- Wie sich der Output ändert, wenn sich die Erträge für alle Produktionsfaktoren ändern.
- Wie sich der Output verändert, wenn sich der Input aller Produktionsfaktoren proportional verändert.
- Wie sich der Output verändert, wenn sich der Input der wichtigsten Produktionsfaktoren proportional verändert.
- Wie sich der Input verändert, wenn die Preise für die Produktionsfaktoren steigen.

Frage 32 falsch beantwortet

Im Rahmen der Beschaffung soll es zu einer Minimierung der Bereitstellungskosten unter Berücksichtigung welcher der folgenden Elemente kommen?

- Qualität
- Lieferzuverlässigkeit
- Beschaffungszeit
- Auslastung
- Werbebudget
- Durchlaufzeit

Was beschreibt die Regressionsanalyse?

- Die Regressionsanalyse untersucht den Zusammenhang gleichberechtigter Variablen.
- Die Regressionsanalyse beschreibt die Art des Zusammenhangs.
- Die Regressionsanalyse beschreibt die Stärke des Zusammenhangs, klärt also, ob ein Zusammenhang existiert.
- Die Regressionsanalyse kann angewandt werden, wenn die abhängige und die unabhängige Variable nominales Skalenniveau haben.
- Die Regressionsanalyse dient der Analyse von Beziehungen zwischen einer abhängigen und einer oder mehrerer unabhängigen Variablen.

**Die Mengenbeziehungen zwischen den Güterarten, die bei Gozinto-Grafen auf den Pfeilen stehen**

- Müssen für die Ermittlung des Gesamtbedarfs alle miteinander addiert werden
- Geben die Input-Output-Relation wieder
- Müssen für die Ermittlung des Gesamtbedarfs alle miteinander multipliziert werden
- Können auch als Produktionskoeffizienten bezeichnet werden
- Sind nur für die Ermittlung des Direktbedarfs notwendig

**Welche der folgenden Elemente sind Teil eines Marketing-Plans/Konzeption?**

- Marketingstrategien
- Beschaffung
- Unternehmensphilosophie
- Organisation und Controlling
- Marketing-Mix
- Kostenrechnung
- Marketingziele
- Marktforschung

**Was kann die Festlegung des Preises für Ihr Gut im Hochpreissegment für die Beschaffung bedeuten?**

- Die Nutzung programmorientierter Bedarfsermittlung
- Alle Antworten sind falsch
- Qualitätsmanagement
- Partnerschaftliche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung
- Single-Sourcing

**Was beschreibt die Copy-Strategie?**

- Die Möglichkeit als Follower im Markt tätig zu werden.
- Das Nachahmen erfolgreicher Unternehmensstrategien.
- Die gedankliche und verbindliche Vorstufe zur Verbalisierung und Visualisierung der Werbebotschaft.
- Die Vorgehensweise vieler asiatischer Firmen bei der Nachahmung von Originalprodukten.
- Die möglichst effiziente Vorgehensweise in der Vervielfältigung von wichtigen Firmenunterlagen.

**Stücklisten lassen sich unterscheiden in...?**

- Hierarchische Stücklisten
- Analytische Stücklisten
- Planungs-Stücklisten
- Variantenstücklisten
- Baukastenstücklisten
- Rohstoffstücklisten
- Mengenstücklisten
- Strukturstücklisten

**Kann es bei invers S-förmigem Gesamtkostenverlauf Betriebsgrößenvorteile (Economies of scale) geben?**

- Nein
- Ja
- Economies of scale sind vom Gesamtkostenverlauf unabhängig
- Economies of scale gibt es nur bei linearem Gesamtkostenverlauf
- Keine der Antworten ist richtig

**Isoquanten können sich**

- Nie schneiden
- Bei Dienstleistungen nicht darstellen lassen
- Tangieren
- Kreuzen
- Schneiden

**Die Produktionsfunktion vom Typ A zeichnet sich durch die folgenden Eigenschaften aus?**

- Der Berücksichtigung von Umwelteinflüssen.
- Der Berücksichtigung limitationaler Faktoreinsatzverhältnisse.
- Der Darstellung des Ertragsgesetzes.
- Der Berücksichtigung substitutionaler Faktoreinsatzverhältnisse.
- Der Berücksichtigung der Produktionsdauer.
- Der Darstellung eines linearen Zusammenhangs von Produktionsfaktoren.

**Das GOZINTO-Verfahren**

- Die Knoten stehen für die Güterarten
- Gozintografen eignen sich auch für die Darstellung vernetzter Erzeugnisstrukturen
- Mit Gozintografen können auch die Maschinenbelegungen geplant werden
- Ist ein Verfahren zur Darstellung von Erzeugnisstrukturen
- Das Gozinto-Verfahren kann dem Dispositionsstufenverfahren gleichgesetzt werden

**Welche Träger der Kommunikationspolitik lassen sich beispielhaft unterscheiden?**

- Public Relations
- Event-Marketing
- Sponsoring
- Klassische Werbung
- Persönlicher Verkauf
- Tageszeitung
- Gewinn Gutscheine

### Supply Chain Management

- Ist mit der Idee des ECR identisch.
- Beinhaltet Efficient Store Assortment.
- Beinhaltet Efficient Replenishment.
- Beinhaltet JIT-Systeme.
- Meint die Planung, Steuerung und Kontrolle des gesamten Material- und Dienstleistungsflusses, einschließlich der damit verbundenen Informations- und Geldflüsse innerhalb eines Netzwerkes von Unternehmungen, die im Rahmen von aufeinanderfolgenden Stufen der Wertschöpfungskette an der Entwicklung, Erstellung und Verwertung von Sachgütern und/ oder Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten, mit dem Ziel der Ergebnis- und Liquiditätsoptimierung unter Beachtung von sozio-ökonomischen Zielen.

### Sie möchten in Ihrer Branche Ihr Produkt markieren, da das bisher noch kein anderes Unternehmen gemacht hat.

- Der Vorteil der Markierung läge in der Realisierung einer monopolistischen Konkurrenz.
- Dazu ist auf jeden Fall zu raten, da offensichtlich hier eine Marktlücke zu bestehen scheint.
- Die Markenbereitschaft der Konsumenten zählt zu den Prädispositionen des Verhaltens und ist nicht zu ändern.
- Alle Antworten sind falsch.
- Die Markenbereitschaft der Konsumenten in dieser Branche ist zu überprüfen.
- Davon ist grundsätzlich abzuraten, da das offensichtlich in dieser Branche keinen Sinn zu machen scheint.

**Sie vertreiben ein hochwertiges Produkt mit einem hohen Anteil an Erfahrungsgut-Eigenschaften.**

- Es liegt Informationsasymmetrie vor, die beim Käufer für einen höheren Informationsbedarf sorgt.
- Informationsasymmetrie liegt hier nicht vor.
- Der Preis des Produktes ist deutlich höher als bei Produkten mit Suchgut-Eigenschaften, da der Abnehmer die zusätzlichen Informationskosten anteilig tragen muss.
- Da keine Informationsasymmetrie vorliegt, entspricht der Preis dem Preis von Suchgütern.
- Aufgrund der Informationsasymmetrie muss die Kommunikationspolitik in der Regel intensiver sein als bei Suchgütern.

**Die Markteintrittsbarrieren gelten als ein Faktor zur Beschreibung der fünf Wettbewerbskräfte von Porter. Welche der folgenden sind Faktoren um die MEB zu beschreiben?**

- Drohpotenzial der etablierten Unternehmen in Bezug auf die Kapazitäten
- Zugang zu Absatzkanälen
- Economies of Scale
- Marktlebenszyklus
- Produktdifferenzierung
- Wechselkosten

**Der Deckungsbeitrag II beinhaltet?**

- Umsatz abzüglich der variablen Kosten abzüglich der erzeugnisfixen Kosten.
- Umsatz abzüglich der variablen Kosten abzüglich der erzeugnisfixen Kosten abzüglich der erzeugnisgruppenfixen Kosten abzüglich der unternehmensfixen Kosten.
- Umsatz abzüglich der variablen Kosten abzüglich der erzeugnisfixen Kosten abzüglich der erzeugnisgruppenfixen Kosten.
- Umsatz abzüglich der erzeugnisfixen Kosten.
- Umsatz abzüglich der variablen Kosten.

**Welche Ziele erfüllt die Beschaffung?**

- Kostenziel
- Dokumentationsziel
- Rechnungslegungsziel
- Qualitätsziel
- Logistikziel

Im Rahmen der Ablaufplanung (Durchlaufterminierung) spielt die Netzplantechnik eine wichtige Rolle. Welche Regeln müssen u.a. gelten, damit die Netzplantechnik funktionieren kann?

- Jeder Vorgang hat mindestens einen Nachfolger.
- Jeder Vorläufer muss beendet sein, bevor der Nachfolger beginnen kann.
- Jeder Vorgang hat mindestens einen Vorläufer.
- Der Vorgang am Anfang des Netzplans beginnt mit einem FAZ von Null.
- Besitzt ein Vorgang mehrere Vorgänger, so entspricht der FAZ des Vorgangs dem spätesten FEZ aller Vorgänger.
- Jeder Nachfolger kann erst beginnen, wenn mindestens ein Vorläufer beendet wurde.
- Der Netzplan darf keine Schleife enthalten.
- Von Projektanfang bis Projektende muss mindestens ein ununterbrochener Ablauf vorhanden sein.

Der Bedarfsverbund bezeichnet:

- Komplementäre Beziehungen in der Produktion
- Der Kauf mehrerer Artikel bei einer Gelegenheit
- Komplementäre Beziehungen von Produkten
- Komplementäre Beziehungen der Vorleistungen
- Komplementäre Produkte, die in einem einzigen Geschäft gekauft werden

**Wodurch unterscheiden sich Strategie und Taktik/operatives Geschäft?**

- Effektivitätskriterium versus Effizienzkriterium
- Teuer versus preiswert
- Langfristig versus Kurzfristig
- Stichtagsbezogen versus zeitraumbezogen
- Strukturbestimmend versus ablaufbestimmend
- Verzögert versus sofort wirksam

**Die Ausstattungspolitik (physical facility) ...**

- ... ist bei Dienstleistungen aufgrund der Immaterialität der Dienstleistungen von besonderer Bedeutung.
- ... ist bei Produkten genauso kaufentscheidungsrelevant wie bei Dienstleistungen.
- ... gehört zu den 7 Ps des Marketings.
- ... umfasst u.a. die Inneneinrichtung, Gebäude und Außenanlagen eines Unternehmens.
- ... ist bei der Produktion von realen Gütern völlig irrelevant.

Welche Fertigungstypen lassen sich im Rahmen der Aufbauorganisation der Fertigung beispielhaft unterscheiden?

Flussfertigung

Fließfertigung

Werkstattfertigung

Clanfertigung

Einzelfertigung

Sortenfertigung

Folgenfertigung

In welchen Situationen kann eine Kombination aus niedrigem Preis und hoher Produktqualität strategisch Sinn haben?

Bei Markteinführung

Im Monopol

Bei Sonderaktionen z.B. im Rahmen von Räumungsverkäufen

Bei Produkteliminierungsabsichten

Bei anormaler Nachfragefunktion

In der Phase des Marktwachstums

Was bedeutet die Ermittlung von AX-Teilen im Rahmen der ABC-XYZ-Analyse für die Lieferantenauswahl?

- Berücksichtigung des Vergleichsfaktors Flexibilität
- Umfang der Lagerhaltung des Lieferanten
- Jahresverhandlungen
- Berücksichtigung des Vergleichsfaktors Einstandspreis
- Berücksichtigung des Vergleichsfaktors Zuverlässigkeit
- Berücksichtigung des Vergleichsfaktors Integrationsfähigkeit

Wesentliche strategische Elemente des Supply Chain Managements sind?

- Vertriebs-und Absatzkanäle
- Produktionsstrategie
- Target Costing
- Wertschöpfung
- Produktinnovationen
- Analytical Hierarchie Process
- Kommunikationspolitik
- Einkaufsstrategie
- Geografische Ausrichtung

Frage 58 falsch beantwortet

Bei welchen der folgenden Kosten handelt es sich um entscheidungsrelevante Kosten im Rahmen des Produktionsablaufes?

- Lagerkosten
- Versunkene Kosten
- Kosten für Terminüberschreitungen
- Entscheidungsirrelevante Kosten
- Einrichtekosten
- Leerkosten

Was ist eine Losgröße?

- Menge einer Sorte, welche ohne Unterbrechung hergestellt wird, bevor die Produktionsanlage auf die nächste Sorte umgestellt wird.
- Breite einer Sorte, die ohne Probleme in einem genormten Transportmittel befördert werden kann.
- Anzahl von Produkten, die von Abnehmern insbesondere in der industriellen Fertigung nachgefragt werden.
- Höhe einer Sorte, die ohne Probleme in einem genormten Transportmittel befördert werden kann.
- Gewicht eines Produktes, dass standardmäßig von Abnehmern bezogen wird.
- Menge eines Produktes, welches ohne Unterbrechung hergestellt wird, bevor die Produktionsanalyse auf die nächste Sorte umgestellt wird.