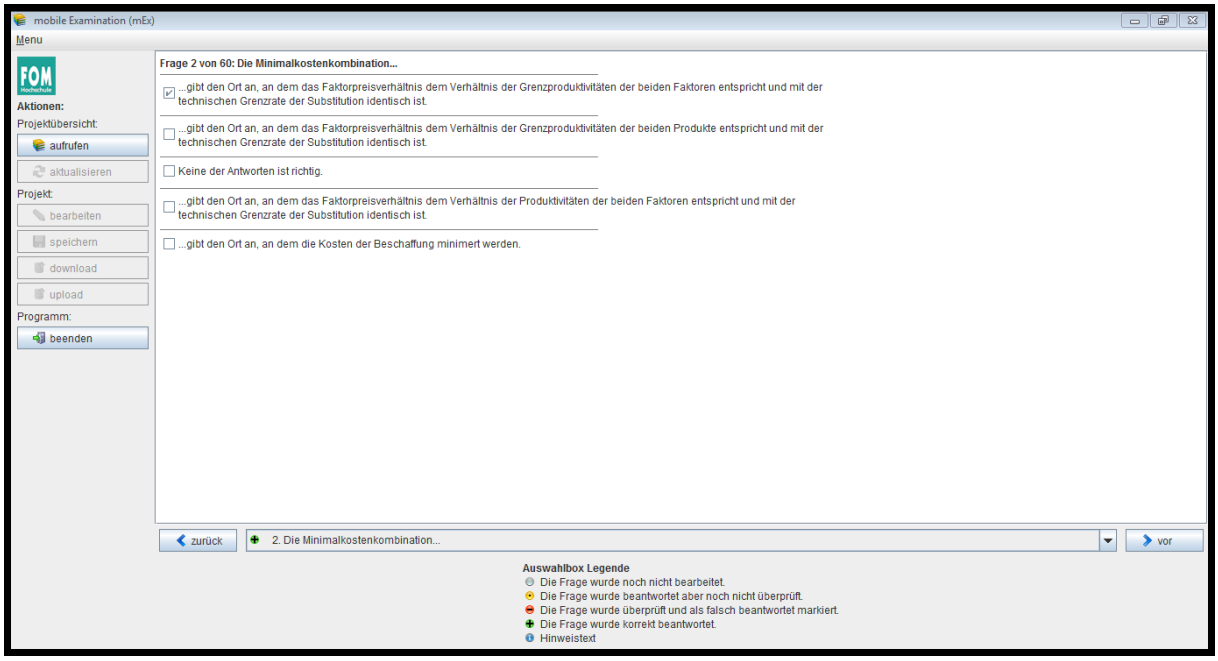
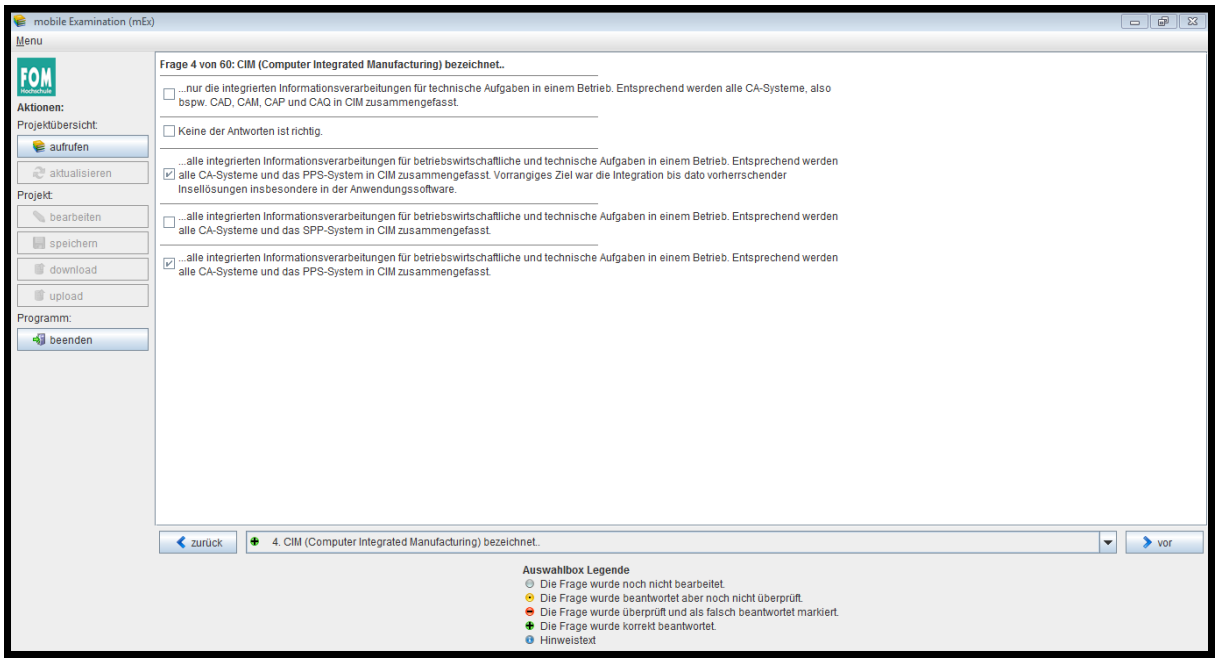
LFK: Beschaffung, Fertigung, Marketing WS2013/2014





mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 5 von 60: Das Conwip-System ist ein

- [ ] Es unterscheidet sich vom Kanban-System, da im Kanban-System über mehrere Produktionsstationen hinweg nachfrageorientiert gesteuert wird.
- [ ] Es ähnelt der KOZ-Regel, da in beiden Fällen die Materialbestandsplanung im Vordergrund steht.
- [x] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Es ähnelt dem Kanban-System, unterscheidet sich aber dadurch, dass beim Kanban-System die Auftragstermine gesteuert werden.
- [ ] Es ähnelt dem Kanban-System, da in beiden Fällen angebotsorientiert gesteuert wird.

zurück | 5. Das Conwip-System ist ein | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 6 von 60: Das Kanban-System ist ein entscheidendes System zur Kostenminimierung in der Fertigung.

- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Es ist insbesondere in Bezug auf die Erlösmaximierung eng verbunden mit dem JIT-System der Beschaffung und wird oft gemeinsam angewandt.
- [ ] Es ist insbesondere in Bezug auf die Kostenminimierung eng verbunden mit der Idee der 4 Ps des Marketing und wird oft gemeinsam angewandt.
- [x] Es ist insbesondere in Bezug auf die Kostenminimierung eng verbunden mit dem JIT-System der Beschaffung und wird oft gemeinsam angewandt.
- [ ] Es ist insbesondere in Bezug auf die Kostenminimierung eng verbunden mit dem FAT-System der Beschaffung und wird oft gemeinsam angewandt.

zurück | 6. Das Kanban-System ist ein entscheidendes System zur Kostenminimierung in der Fertigung. | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 8 von 60: Die Ablauforganisation der Ferigung wird unterschieden nach der Losgrößenplanung, der Durchlaufterminierung, der Kapazitätsterminierung und der Reihenfolge- und Maschinenbelegungsplanung.

- [ ] Die Reihenfolge dieser Schritte ist egal, da bspw. die Durchlaufterminierung ebenso wie die Losgrößenplanung auf die Minimierung der Lagerkosten fokussiert.
- [ ] Die Reihenfolge dieser Schritte ist wichtig, obwohl die Durchlaufterminierung als auch die Maschinenbelegungsplanung auf die Minimierung der Durchlaufzeiten fokussieren.
- [x] Die Reihenfolge dieser Schritte ist wichtig, da es immer darauf ankommt möglichst effizient zu produzieren.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Die Reihenfolge dieser Schritte ist allerdings egal, da es immer darauf ankommt möglichst effizient zu produzieren.

zurück | 8. Die Ablauforganisation der Ferigung wird unterschieden nach der Losgrößenplanung, der Durchlaufterminierung, der Kapazitätsterminierung und der Reihenfolge- und ... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 10 von 60: Die Faktorbeziehungen zwischen Inputfaktoren im Rahmen der Produktionstheorie können sein:

- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [x] Total Substitutiv
- [x] Substitutiv
- [x] Peripher Substitutiv
- [x] Limitational

zurück | 10. Die Faktorbeziehungen zwischen Inputfaktoren im Rahmen der Produktionstheorie können sein: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 11 von 60: Die Niveaugrenzproduktivität...

- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] ...gibt an, wie sich der Output verändert, wenn der Geschäftsklimaindex variiert.
- [ ] ...gibt an, wie sich der Inputput verändert, wenn das Prozessniveau variiert.
- [ ] ...gibt an, wie sich der Throughput verändert, wenn das Prozessniveau variiert.
- [x] ...gibt an, wie sich der Output verändert, wenn das Prozessniveau variiert.

zurück | 11. Die Niveaugrenzproduktivität... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 14 von 60: Target Costing im SCM bedeutet:

- [x] Die Kostenanpassung durch Prozessreengineering.
- [x] Die Gegenüberstellung von Nutzwerten und Produktzielkosten.
- [x] Die Berücksichtigung der Produktzielkosten.
- [x] Die Ermittlung von Prozesszielkosten.
- [x] Die Berücksichtigung von Nutzwerten für die Zielkosten.

zurück | 14. Target Costing im SCM bedeutet: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 15 von 60: Der Bullwhip Effect beschreibt...

- [ ] ...den Zusammenhang zwischen dem Angebot des Endkunden und der daraus resultierenden Nachfrageveränderungen entlang der Wertschöpfungskette.
- [ ] ...den Zusammenhang zwischen der Nachfrage des Endkunden und der daraus resultierenden Angebotsveränderungen entlang der Wertschöpfungskette.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [x] ...den Zusammenhang zwischen der Nachfrage des Endkunden und der daraus resultierenden Nachfrageveränderungen entlang der Wertschöpfungskette.
- [ ] ...den Zusammenhang zwischen der Nachfrage des Anbieters und der daraus resultierenden Nachfrageveränderungen entlang der Wertschöpfungskette.

zurück | 15. Der Bullwhip Effect beschreibt... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 16 von 60: Vendor management inventory:

- [x] Ist Teil des Efficient Replenishment.
- [ ] meint, dass der Hersteller die Normalware verantwortet, Händler bestellt nur bei Aktionsware.
- [ ] keine der Antworten ist richtig.
- [x] meint, dass der Händler Lagerbestandsdaten an den Hersteller sendet, der entscheidet über Lieferung.
- [x] Umfasst die Versorgen des Konsumenten mit dem richtigen Produkt am richtigen Ort zur richtigen Zeit in der richtigen Menge und Qualität zum richtigen Preis

zurück | 16. Vendor management inventory: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 17 von 60: Beschränkte Rationalität beeinflusst die Transaktionskosten...

- [x] ...weil beschränkte Rationalität das vollständige Erfassen der relevanen Risiken schwierig macht. Mit zunehmender Beschränkung steigen die Transaktionskosten.
- [ ] ...weil beschränkte Rationalität das vollständige Erfassen der relevanen Risiken schwierig macht. Mit abnehmender Beschränkung steigen die Transaktionskosten.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] ...weil beschränkte Rationalität das vollständige Erfassen der relevanen Risiken schwierig macht. Mit zunehmender Beschränkung sinken die Transaktionskosten.
- [ ] ...weil beschränkte Rationalität das vollständige Erfassen der relevanen Risiken schwierig macht. Mit zunehmender Beschränkung steigen die Transaktionskosten nicht.

zurück | 17. Beschränkte Rationalität beeinflusst die Transaktionskosten... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 18 von 60: Make-or Buy...

- [ ] ...beschäftigt sich mit der Frage des Fremd- oder Eigenbezugs und wird unter Zuhilfenahme der Ressourcentheorie geklärt.
- [x] .....beschäftigt sich mit der Frage des Fremd- oder Eigenbezugs und wird unter Zuhilfenahme der Transaktionskostentheorie geklärt.
- [ ] ...beschäftigt sich mit der Frage des Fremd- oder Eigenbezugs und wird unter Zuhilfenahme der Wettbewerbstheorie geklärt.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] ...beschäftigt sich mit der Frage des Fremd- oder Eigenbezugs und wird unter Zuhilfenahme der Spieltheorie geklärt.

zurück | 18. Make-or Buy... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 19 von 60: Beschaffung im SCM zeichnet sich aus durch:

- [x] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Monatlichen Auslieferungsrhythmus.
- [ ] Viele Lieferanten.
- [ ] Sporadische Kommunikation.
- [ ] Große Order-Quantität.

zurück | 19. Beschaffung im SCM zeichnet sich aus durch: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 20 von 60: SCM ist:

- [ ] Planung, Steuerung und Kontrolle des gesamten Material- und Dienstleistungsflusses, einschließlich der damit verbundenen Informations- und Geldflüsse innerhalb eines Netzwerkes von Unternehmungen, die im Rahmen von aufeinanderfolgenden Stufen der Wertschöpfungskette an der Entwicklung, Erstellung und Verwertung von Sachgütern und/ oder Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten, mit dem Ziel der Gewinnmaximierung unter Beachtung von sozio-ökonomischen Zielen.
- [ ] Planung, Steuerung und Kontrolle des gesamten Material- und Dienstleistungsflusses, einschließlich der damit verbundenen Geldflüsse innerhalb eines Netzwerkes von Unternehmungen, die im Rahmen von aufeinanderfolgenden Stufen der Wertschöpfungskette an der Entwicklung, Erstellung und Verwertung von Sachgütern und/ oder Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten, mit dem Ziel der Ergebnis- und Liquiditätsoptimierung unter Beachtung von sozio-ökonomischen Zielen.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Planung, Steuerung und Kontrolle des gesamten Material- und Dienstleistungsflusses, einschließlich der damit verbundenen Informationsflüsse innerhalb eines Netzwerkes von Unternehmungen, die im Rahmen von aufeinanderfolgenden Stufen der Wertschöpfungskette an der Entwicklung, Erstellung und Verwertung von Sachgütern und/ oder Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten, mit dem Ziel der Ergebnis- und Liquiditätsoptimierung unter Beachtung von sozio-ökonomischen Zielen.
- [x] Planung, Steuerung und Kontrolle des gesamten Material- und Dienstleistungsflusses, einschließlich der damit verbundenen Informations- und Geldflüsse innerhalb eines Netzwerkes von Unternehmungen, die im Rahmen von aufeinanderfolgenden Stufen der Wertschöpfungskette an der Entwicklung, Erstellung und Verwertung von Sachgütern und/ oder Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten, mit dem Ziel der Ergebnis- und Liquiditätsoptimierung unter Beachtung von sozio-ökonomischen Zielen.

zurück | 20. SCM ist: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 21 von 60: Heuristische Losgrößenverfahren zeichnen sich aus durch:

- [ ] Beschreiben einen iterativen Prozess in der Berechnung der Produktionsmenge: Die Produktionsmenge wird so lange um zukünftige Bedarfsmengen erhöht, wie dadurch die durchschnittlichen Nutzen je Mengeneinheit verringert werden
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [x] Beruhen auf Erfahrungswerten unter Berücksichtigun begrenzter Information. Die Alternative wäre die Brute-Force-Methode.
- [ ] Beschreiben einen iterativen Prozess in der Berechnung der Produktionsmenge: Die Produktionsmenge wird so lange um zukünftige Bedarfsmengen erhöht, wie dadurch die durchschnittlichen Kosten je Mengeneinheit verringert werden
- [ ] Beschreiben einen iterativen Prozess in der Berechnung der Produktionsmenge: Die Produktionsmenge wird so lange um vergangene Bedarfsmengen erhöht, wie dadurch die durchschnittlichen Kosten je Mengeneinheit verringert werden

zurück | 21. Heuristische Losgrößenverfahren zeichnen sich aus durch: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 22 von 60: Dynamische Einprodukt-Losgrößenmodelle...

- [ ] ...betrachten die Optimierungsproblematik von Losgrößenmodellen unter Berücksichtigung sämtlicher Interdependenzen zwischen den Erzeugnissen und isolierter Betrachtung jedes Produkts.
- [ ] ...betrachten die Optimierungsproblematik von Losgrößenmodellen unter Vernachlässigung sämtlicher Interdependenzen zwischen den Erzeugnissen und gemeinsamer Betrachtung jedes Produkts.
- [ ] .....betrachten die Optimierungsproblematik von Losgrößenmodellen unter Vernachlässigung sämtlicher Interdependenzen zwischen den Erzeugnissen und isolierter Betrachtung jedes Produkts bei gleichbleibendem Niveau der Bedarfsmengen.
- [x] ...betrachten die Optimierungsproblematik von Losgrößenmodellen unter Vernachlässigung sämtlicher Interdependenzen zwischen den Erzeugnissen und isolierter Betrachtung jedes Produkts.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.

zurück | 22. Dynamische Einprodukt-Losgrößenmodelle... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 23 von 60: Die Losgröße löst...

- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] ...das Optimierungsproblem zwischen Personalbereitstellung im Bedarfsfall und Vorratshaltung.
- [x] ...das Optimierungsproblem zwischen Materialbereitstellung im Bedarfsfall und Vorratshaltung.
- [ ] das Minimierungsproblem zwischen Materialbereitstellung im Bedarfsfall und Vorratshaltung.
- [ ] das Maximierungsproblem zwischen Materialbereitstellung im Bedarfsfall und Vorratshaltung.

zurück | 23. Die Losgröße löst... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 24 von 60: Eine Losgröße ist:

- [ ] Diejenige Menge heterogener Produkte, die zwischen zwei Rüstvorgängen auf einer Fertigungsanlage produziert werden können
- [x] Diejenige Menge homogener Produkte, die zwischen zwei Rüstvorgängen auf einer Fertigungsanlage produziert werden können
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Diejenige Menge homogener Produkte oder Dienstleistungen, die zwischen zwei Rüstvorgängen auf einer Fertigungsanlage produziert werden können
- [ ] Diejenige Menge homogener Produkte, die zwischen zwei Lagervorgängen auf einer Fertigungsanlage produziert werden können

zurück | 24. Eine Losgröße ist: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 25 von 60: Die Vor- und Nachteile bei JIT-Systemen sind:

- [x] Single Sourcing.
- [ ] Sole Sourcing.
- [x] Langfristige Verträge für den Auftraggeber.
- [x] Eine mögliche Ansiedlung von Zulieferbetrieben.
- [x] Verringerung der Prüfkosten beim Auftraggeber.

zurück | 25. Die Vor- und Nachteile bei JIT-Systemen sind: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 26 von 60: Just-in time Systeme benötigen:

- [x] Bereitstellflächen als Zwischenlager an den Produktionsorten.
- [x] Flexible Kapazitätsreserven um Nachfrageschwankungen aufzufangen.
- [ ] Produktionsprogramme mit schwankendem Bedarf.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [x] Produktionsprogramme mit kontinuierlichem Bedarf.

zurück | 26. Just-in time Systeme benötigen: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 27 von 60: Audits sind:

- [x] Untersuchungsverfahren, die dazu dienen, Prozesse hinsichtlich der Erfüllung von Anforderungen und Richtlinien zu bewerten. Es kann nach dem Auditgegenstand unterschieden werden. So gibt es bspw. Finanzaudits und Compliance-Audits.
- [x] Untersuchungsverfahren, die dazu dienen, Prozesse hinsichtlich der Erfüllung von Anforderungen und Richtlinien zu bewerten. Sie werden oft im Rahmen des Qualitätsmanagements eingesetzt.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [x] Untersuchungsverfahren, die dazu dienen, Prozesse hinsichtlich der Erfüllung von Anforderungen und Richtlinien zu bewerten.
- [x] Untersuchungsverfahren, die dazu dienen, ISO-zertifizierte Prozesse hinsichtlich der Erfüllung von Anforderungen und Richtlinien zu bewerten.

zurück | 27. Audits sind: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 29 von 60: Die Sourcing-Strategien...

- [x] ...unterscheiden u.a. nach der regionalen Herkunft der Lieferanten.
- [x] ...unterscheiden u.a. nach der Anzahl der Lieferanten. Hier kann dann zwischen dem Single-Sourcing und dem Dual-Sourcing unterschieden werden.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] ...können u.a. nach der Zuordnung zur Wertschöpfung differenziert werden. Hier wird zwischen verical und horizontal sourcing unterschieden.
- [x] ...dienen der strategischen Bedarfsplanung.

zurück | 29. Die Sourcing-Strategien... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 32 von 60: Die ABC-Analyse...

- [x] ...dient der meist wertmäßigen Klassifizierung u.a. von Materialen
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [x] ...ist als Prognoseinstrument ungeeignet.
- [x] ...ist einfach zu handhaben.
- [x] ...birgt die Gefahr der willkürlichen Klassifizierung.

zurück | 32. Die ABC-Analyse... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 34 von 60: Bei den Handelsfunktionen wird unterschieden zwischen:

- [x] Der Qualitätsfunktion.
- [x] Der Quantitätsfunktion.
- [x] Der Kreditfunktion.
- [x] Der zeitlichen Funktion.
- [x] Der räumlichen Funktion.

zurück | 34. Bei den Handelsfunktionen wird unterschieden zwischen: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 35 von 60: Die Absatzwegepolitik wird in die horizontale und vertikale Struktur unterteilt.

- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Die horizontale Struktur beschreibt mit der Länge und Größe der Absatzkanalstruktur die Anzahl bzw. Art der Absatzmittler je Stufe.
- [ ] Die vertikale Struktur beschreibt mit dem direkten und indirekten Absatz die Anzahl bzw. Art der Absatzmittler je Stufe.
- [x] Die vertikale Struktur beschreibt mit dem direkten und indirekten Absatz die Anzahl der Stufen zwischen Unternehmen und Endabnehmer.
- [x] Die horizontale Struktur beschreibt mit der Breite und Tiefe der Absatzkanalstruktur die Anzahl bzw. Art der Absatzmittler je Stufe.

zurück | 35. Die Absatzwegepolitik wird in die horizontale und vertikale Struktur unterteilt. | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 36 von 60: Das Werbebudget kann ermittelt werden mit:

- [ ] Der all-you-can-efford method: Hier wird das Werbebudget auf Basis der verfügbaren organisatorischen Mittel festgelegt.
- [x] Der percentage-of-sales method: Hier wird das Werbebudget an der Menge der verkauften Produkte festgemacht.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [x] Der competitive-parity method. Hier orientiert sich das Werbebudget an der Höhe der Werbeausgaben der Konkurrenz.
- [x] Der percentage-of-profit method: Hier wird das Werbebudget als Prozentsatz des ermittelten Gewinns festgelegt.

zurück | 36. Das Werbebudget kann ermittelt werden mit: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 37 von 60: UAP und USP unterscheiden sich durch:

- [x] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Die unterschiedliche Fokussierung: während der USP an subjektiven (deswegen "S") Produktunterschieden festmacht, orientiert sich der UAP an allgemein (deswegen "A) generierten Unterschieden.
- [ ] Die unterschiedliche Fokussierung: während der USP am Produkt festmacht, orientiert sich der UAP an den Produkten der Wettbewerber.
- [ ] Die unterschiedliche Fokussierung: während der USP an tatsächlichen objektiv überprüfbaren Produktunterschieden festmacht, orientiert sich der UAP an distributionstechnisch generierten Unterschieden.
- [ ] Die unterschiedlichen Zielgruppen.

zurück | 37. UAP und USP unterscheiden sich durch: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 39 von 60: Die kognitiven Prozesse des Preisverhaltens beschäftigen sich:

- [x] Mit bewussten und unbewussten geistigen Prozessen.
- [ ] Nur mit bewussten geistigen Prozessen.
- [ ] Mit bewussten aktivierenden Prozessen.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Nur mit unbewussten geistigen Prozessen.

zurück | 39. Die kognitiven Prozesse des Preisverhaltens beschäftigen sich: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 46 von 60: Das Produktprogramm kann unterschieden werden nach:

- [x] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Nur der Sortimentsbreite.
- [ ] Der Sortimentshöhe und -länge.
- [ ] Der Sortimentsbreite und -tiefe.
- [ ] Nur der Sortimentstiefe.

zurück | 46. Das Produktprogramm kann unterschieden werden nach: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 49 von 60: Strategie und Taktik können unterschieden werden aufgrund:

- [x] Der Wirksamkeit.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Des Effektivitätskriteriums, welches nur für die Taktik anzuwenden ist und des Effizienzkriteriums, welches nur bei strategischen Entscheidungen relevant ist.
- [x] Der zeitlichen Befristung.
- [x] Der Entscheidungssituation.

zurück | 49. Strategie und Taktik können unterschieden werden aufgrund: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 50 von 60: Die PEST-Analyse dient:

- [x] Der Identifikation von 4 Einflussfaktoren auf die ökonomische Attraktivität des Marktumfeldes.
- [x] Der Beschreibung von sozialen, technologischen und politischen Einflussfaktoren auf die ökonomische Attraktivität des Marktumfeldes.
- [ ] Der Identifikation von 4 Einflussfaktoren auf die ökonomische Attraktivität der Branche.
- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Der Beschreibung von technologischen, ökonomischen und sozialen Einflussfaktoren auf die ökonomische Attraktivität der Branche.

zurück | 50. Die PEST-Analyse dient: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 53 von 60: Der Relevante Markt kann abgegrenzt werden nach folgenden Kriterien:

- [ ] algorithmisch
- [ ] analytisch
- [x] sachlich
- [x] zeitlich
- [x] räumlich

zurück | 53. Der Relevante Markt kann abgegrenzt werden nach folgenden Kriterien: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 54 von 60: Eine Panelbefragung ist:

- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] Eine Befragung beliebig vieler Personen zu einem Zeitpunkt.
- [x] Eine Befragung einer möglichst gleichbleibenden Probandengruppe über einen Zeitraum.
- [ ] Eine Befragung einer Einzelperson über einen Zeitraum.
- [ ] Eine Befragung einer Probandengruppe zu einem bestimmten Zeitpunkt.

zurück | 54. Eine Panelbefragung ist: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 55 von 60: Die Vor- und Nachteile der Beobachtung sind:

- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [x] Die Beobachtung ermittelt reales Verhalten.
- [x] Die beobachteten Personen zeigen Laborverhalten.
- [x] Die Beobachtung kann kostengünstig sein.
- [x] Die Beobachtung kann teuer sein.

zurück | 55. Die Vor- und Nachteile der Beobachtung sind: | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 56 von 60: Eine Stichprobe ist repräsentativ, wenn...

- [ ] Keine der Antworten ist richtig.
- [ ] ...über 1000 Probanden befragt werden. Dann kann man von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit schließen.
- [x] ...man u.a. die Auswahl der Stichprobe dem Zufall überlässt
- [ ] ... man auf die am einfachsten zur Verfügung stehenden Probanden zurückgreift, z.B. Freunde, Nachbarn. Dann kann man von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit schließen.
- [x] ...sie in bestimmten Merkmalen eine ähnliche Struktur aufweist wie die Grundgesamtheit. Nur dann kann man von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit schließen.

zurück | 56. Eine Stichprobe ist repräsentativ, wenn... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 58 von 60: Die Zielsetzung im Marketing beinhaltet folgende Zielkategorien

- [ ] Markttransformatorische Ziele
- [ ] Marktinformatorische Ziele
- [x] Marktpsychologische Ziele
- [ ] Marktorganisatorische Ziele
- [x] Marktökonomische Ziele

zurück | 58. Die Zielsetzung im Marketing beinhaltet folgende Zielkategorien | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:
Projektübersicht:
aufrufen
aktualisieren
Projekt:
bearbeiten
speichern
download
upload
Programm:
beenden

Frage 60 von 60: Der Begriff Marketing umfasst nach allgemeinem wissenschaftlichen Verständnis...

- [ ] ...nur die Werbung
- [x] ...eine unternehmerische Denkhaltung
- [ ] ...nur Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, Preispolitik, Produktpolitik und Distributionspolitik
- [x] ...eine Orientierung am Kundennutzen
- [x] ...absatzmarktorientierte Unternehmensziele

zurück | 60. Der Begriff Marketing umfasst nach allgemeinem wissenschaftlichen Verständnis... | vor

Auswahlbox Legende
- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext