

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 1 von 60: Reihenfolgeprobleme im Rahmen der Fertigung ergeben sich...?

- Bei Einzelfertigung
- Bei Massenfertigung
- Bei Serienfertigung
- Bei Sortenfertigung
- Unabhängig von der der Fertigungsart

← zurück

+ 1. Reihenfolgeprobleme im Rahmen der Fertigung ergeben sich...?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 2 von 60: Die optimale Losgröße kann bestimmt werden mit

- Der GRB-Regel
- Der FCFS-Regel
- Der WT-Regel
- Keine der Antworten ist richtig
- Der KOZ-Regel

← zurück

+ 2. Die optimale Losgröße kann bestimmt werden mit

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 3 von 60: Die Produktionsfunktion vom Typ A zeichnet sich durch die folgenden Eigenschaften aus?

- Der Berücksichtigung limitationaler Faktoreinsatzverhältnisse.
- Der Darstellung eines linearen Zusammenhangs von Produktionsfaktoren.
- Der Berücksichtigung substitutionaler Faktoreinsatzverhältnisse.
- Der Berücksichtigung der Produktionsdauer.
- Der Darstellung des Ertragsgesetzes.
- Der Berücksichtigung von Umwelteinflüssen.

zurück

+ 3. Die Produktionsfunktion vom Typ A zeichnet sich durch die folgenden Eigenschaften aus?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 4 von 60: Welche kundenbezogenen preispolitischen Ziele lassen sich unterscheiden?

- Umsatz
- Image
- Preisgünstigkeit
- Preiswürdigkeit
- Bekanntheit
- Preiswahrnehmung
- Absatz
- Preiserwartung

← zurück

+ 4. Welche kundenbezogenen preispolitischen Ziele lassen sich unterscheiden?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

Frage 5 von 60: Im Rahmen der wettbewerbsorientierten Preisfindung richtet sich der eigene Preis nach den Preisstellungen der Konkurrenz. Warum setzt die Orientierung am Marktpreis homogene Produkte voraus?

- Weil nur bei homogenen Gütern der Preis kaufentscheidendes Kriterium ist
- Weil bei heterogenen Gütern die Konsumenten nicht zwischen den Produkten vergleichen
- Weil bei homogenen Gütern ein einheitlicher Marktpreis existiert
- Weil bei heterogenen Gütern jedes Unternehmen einen eigenen Preis definieren kann
- Alle Antworten sind falsch

zurück

+ 5. Im Rahmen der wettbewerbsorientierten Preisfindung richtet sich der eigene Preis nach den Prei...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 6 von 60: Supply Chain Management

 Ist mit der Idee des ECR identisch. Beinhaltet Efficient Store Assortment.

Meint die Planung, Steuerung und Kontrolle des gesamten Material- und Dienstleistungsflusses, einschließlich der damit verbundenen Informations- und Geldflüsse innerhalb eines Netzwerkes von Unternehmungen, die im Rahmen von aufeinanderfolgenden Stufen der Wertschöpfungskette an der Entwicklung, Erstellung und Verwertung von Sachgütern und/ oder Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten, mit dem Ziel der Ergebnis- und Liquiditätsoptimierung unter Beachtung von sozio-ökonomischen Zielen.

 Beinhaltet Efficient Replenishment. Beinhaltet JIT-Systeme.

← zurück

+ 6. Supply Chain Management

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

Frage 7 von 60: Die programmorientierte Bedarfsermittlung kann u.a. mit Hilfe der analytischen Bedarfsauflösung erfolgen. In welchem Verfahren lässt sich die Methode unterteilen?

 Dispositionsstufenverfahren Mittelwert Gozinto-Verfahren Regressionsanalyse Exponentielle Glättung

zurück

7. Die programmorientierte Bedarfsermittlung kann u.a. mit Hilfe der analytischen Bedarfsauflösung...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 8 von 60: Was kann die Festlegung des Preises für Ihr Gut im Hochpreissegment für die Fertigung bedeuten?

- Fließproduktionslinie
- Transferstraße
- Werkstattproduktion
- Alle Antworten sind falsch
- Flexibles Fertigungssystem

zurück

+ 8. Was kann die Festlegung des Preises für Ihr Gut im Hochpreissegment für die Fertigung bedeuten? ▾

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- + Die Frage wurde korrekt beantwortet.



## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 9 von 60: Wesentliche Elemente des EFQM-Modells für Business Excellence sind u.a.?

 Kundenzufriedenheit Feinplanung Prozesse Ressourcen Politik & Strategie Mitarbeiterorientierung Produktionsplanung Führung Mitarbeiterzufriedenheit Ansoff-Matrix Taktik Wertschöpfung

zurück

+ 9. Wesentliche Elemente des EFQM-Modells für Business Excellence sind u.a.?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- + Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Menu



Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 10 von 60: Die Mengenbeziehungen zwischen den Güterarten, die bei Gozinto-Grafen auf den Pfeilen stehen

- Geben die Input-Output-Relation wieder
- Sind nur für die Ermittlung des Direktbedarfs notwendig
- Müssen für die Ermittlung des Gesamtbedarfs alle miteinander addiert werden
- Müssen für die Ermittlung des Gesamtbedarfs alle miteinander multipliziert werden
- Können auch als Produktionskoeffizienten bezeichnet werden

zurück

10. Die Mengenbeziehungen zwischen den Güterarten, die bei Gozinto-Grafen auf den Pfeilen stehen

vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 11 von 60: Welche Ziele erfüllt die Beschaffung?

- Logistikziel
- Rechnungslegungsziel
- Kostenziel
- Qualitätsziel
- Dokumentationsziel

zurück

+ 11. Welche Ziele erfüllt die Beschaffung?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 12 von 60: Was beschreibt die Regressionsanalyse?

- Die Regressionsanalyse untersucht den Zusammenhang gleichberechtigter Variablen.
- Die Regressionsanalyse beschreibt die Stärke des Zusammenhangs, klärt also, ob ein Zusammenhang existiert.
- Die Regressionsanalyse dient der Analyse von Beziehungen zwischen einer abhängigen und einer oder mehrerer unabhängigen Variablen.
- Die Regressionsanalyse beschreibt die Art des Zusammenhangs.
- Die Regressionsanalyse kann angewandt werden, wenn die abhängige und die unabhängige Variable nominales Skalenniveau haben.

&lt; zurück

+ 12. Was beschreibt die Regressionsanalyse?

vor &gt;

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 13 von 60: Welche Fertigungstypen lassen sich im Rahmen der Aufbauorganisation der Fertigung beispielhaft unterscheiden?

 Sortenfertigung Clanfertigung Folgenfertigung Einzelfertigung Fließfertigung Werkstattfertigung Flussfertigung

zurück

13. Welche Fertigungstypen lassen sich im Rahmen der Aufbauorganisation der Fertigung beispielh...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 14 von 60: Welche Elemente der zeitlichen Struktur eines Produktes können unterschieden werden?

- Einführung
- Differenzierung
- Modifikation
- Diversifikation
- Elimination
- Variation

zurück

14. Welche Elemente der zeitlichen Struktur eines Produktes können unterschieden werden?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 15 von 60: Kann es bei invers S-förmigem Gesamtkostenverlauf Betriebsgrößenvorteile (Economies of scale) geben?

- Keine der Antworten ist richtig
- Economies of scale sind vom Gesamtkostenverlauf unabhängig
- Nein
- Ja
- Economies of scale gibt es nur bei linearem Gesamtkostenverlauf

zurück

+ 15. Kann es bei invers S-förmigem Gesamtkostenverlauf Betriebsgrößenvorteile (Economies of scal... ▾

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- + Die Frage wurde korrekt beantwortet.

Menu



Aktionen:

Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

Programm:

beenden

Frage 16 von 60: Welche der folgenden Elemente sind Teil eines Marketing-Plans /Konzeption?

Marketingziele

Marktforschung

Marketingstrategien

Unternehmensphilosophie

Organisation und Controlling

Kostenrechnung

Marketing-Mix

Beschaffung

zurück

16. Welche der folgenden Elemente sind Teil eines Marketing-Plans /Konzeption?

vor

**Auswahlbox Legende**

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.



## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 17 von 60: Was sind die positiven Eigenschaften von Multiple Sourcing?

- Integrationsprobleme
- Bei Quote: Mengenabsicherung
- Transaktionskostenreduzierung
- Flexibilität im Lieferantenbezug
- Prozessoptimierung
- Hohe Transaktionskosten
- Bei situativ wechselndem Bezug: Jeweils bester Preis
- Amortisierung von Investitionen
- Wettbewerb, kurzfristig und langfristig
- Fehlende Mengendegressionseffekte

← zurück

+ 17. Was sind die positiven Eigenschaften von Multiple Sourcing?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- + Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 18 von 60: Das GOZINTO-Verfahren

- Ist ein Verfahren zur Darstellung von Erzeugnisstrukturen
- Gozintografen eignen sich auch für die Darstellung vernetzter Erzeugnisstrukturen
- Die Knoten stehen für die Güterarten
- Das Gozinto-Verfahren kann dem Dispositionsstufenverfahren gleichgesetzt werden
- Mit Gozintografen können auch die Maschinenbelegungen geplant werden

zurück

+ 18. Das GOZINTO-Verfahren

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 19 von 60: Was beschreibt die Copy-Strategie?

- Die Möglichkeit als Follower im Markt tätig zu werden.
- Das Nachahmen erfolgreicher Unternehmensstrategien.
- Die möglichst effiziente Vorgehensweise in der Vervielfältigung von wichtigen Firmenunterlagen.
- Die Vorgehensweise vieler asiatischer Firmen bei der Nachahmung von Originalprodukten.
- Die gedankliche und verbindliche Vorstufe zur Verbalisierung und Visualisierung der Werbebotschaft.

← zurück

- 19. Was beschreibt die Copy-Strategie?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 20 von 60: Die unternehmensinterne Wertschöpfungskette:

- Lässt sich unverändert auf Dienstleistungen anwenden
- Wurde von Michael E. Porter entwickelt, um seine Idee der Kostenführerschaft zu bestätigen.
- Dient der Umsetzung von strategischen Überlegungen wie bspw. der Kostenführerschaft.
- Beschreibt den Zusammenhang zwischen der Wertschöpfung im Unternehmen und anderer Unternehmen.
- Beschreibt den Zusammenhang zwischen den Aktivitäten im Unternehmen.

zurück

20. Die unternehmensinterne Wertschöpfungskette:

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 21 von 60: Skalenerträge geben an

- Wie sich der Output verändert, wenn sich der Input der wichtigsten Produktionsfaktoren proportional verändert.
- Wie sich der Input verändert, wenn die Preise für die Produktionsfaktoren steigen.
- Wie sich der Output ändert, wenn sich die Erträge für alle Produktionsfaktoren ändern.
- Wie sich der Output verändert, wenn sich die Kosten für alle Produktionsfaktoren ändern.
- Wie sich der Output verändert, wenn sich der Input aller Produktionsfaktoren proportional verändert.

zurück

21. Skalenerträge geben an

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 22 von 60: Die Ausstattungspolitik (physical facility) ...

- ... umfasst u.a. die Inneneinrichtung, Gebäude und Außenanlagen eines Unternehmens.
- ... ist bei der Produktion von realen Gütern völlig irrelevant.
- ... ist bei Produkten genauso kaufentscheidungsrelevant wie bei Dienstleistungen.
- ... ist bei Dienstleistungen aufgrund der Immaterialität der Dienstleistungen von besonderer Bedeutung.
- ... gehört zu den 7 Ps des Marketings.

zurück

+ 22. Die Ausstattungspolitik (physical facility) ...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 23 von 60: Preiswürdigkeit meint ...

- ... das Verhältnis von Preis zu Neuheitsgrad des Produkts (skimming pricing)
- ... das Verhältnis von ethischen Grundsätzen im Rahmen der social responsibility zum Preis
- ... das Verhältnis von Preis zu Image
- ... das Verhältnis von Produktpreis zum Preis des Konkurrenzprodukts
- ... das Verhältnis von Preis und Qualität

zurück

+ 23. Preiswürdigkeit meint ...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 24 von 60: Gewinnmaximierung

- Das Verfahren zur Gewinnmaximierung ist von der Marktform unabhängig.
- Die Gewinnmaximierung ist für Dienstleister kein relevantes ökonomisches Ziel.
- Die Gewinnmaximierung führt in allen Marktformen zu einem identischen Ergebnis.
- Keine der Aussagen ist richtig.
- Die Kostenminimierung und die Erlösmaximierung sind notwendige Bedingungen für die Gewinnmaximierung.
- Die Gewinnmaximierung ist in der heutigen Zeit der kurzfristigen Orientierungen von Unternehmen nicht mehr sinnvoll.

&lt; zurück

+ 24. Gewinnmaximierung

vor &gt;

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.



## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

Frage 25 von 60: Im Marketing werden, neben marktökonomischen Zielen, auch marktpsychologische Ziele verfolgt. Was zeichnet diese Ziele aus?

- Sie sind für den Unternehmenserfolg nicht relevant
- Sie sind unabhängig von den ökonomischen Zielen
- Sie lassen sich nicht in Zahlen ausdrücken
- Sie sind nicht messbar
- Sie knüpfen an den geistigen Verarbeitungsprozessen von Konsumenten an
- Die Messung ist mitunter komplexer als bei ökonomischen Zielen

zurück

+ 25. Im Marketing werden, neben marktökonomischen Zielen, auch marktpsychologische Ziele verfol...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 26 von 60: Welche Elemente der sachlichen Struktur eines Produktes können unterschieden werden?

- Produktvariation
- Produktpositionierung
- Produktbezogene Dienstleistungen
- Produktkern
- Produktdesign
- Verpackung
- Produktmarkierung
- Produktphilosophie

← zurück

+ 26. Welche Elemente der sachlichen Struktur eines Produktes können unterschieden werden?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 27 von 60: KANBAN ist ein mögliches Fertigungssteuerungskonzept.

- KANBAN eignet sich insbesondere bei harmonisierten Kapazitäten.
- KANBAN eignet sich insbesondere bei weitgehend konstanten Losgrößen.
- Mit dem KANBAN-System sollen Lagerbestände gesenkt werden.
- Dient der Implementierung von JIT-Systemen.
- KANBAN eignet sich insbesondere bei kurzen Rüstzeiten.

← zurück

+ 27. KANBAN ist ein mögliches Fertigungssteuerungskonzept.

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

Frage 28 von 60: In welchen Situationen kann eine Kombination aus niedrigem Preis und hoher Produktqualität strategisch Sinn haben?

- Im Monopol
- In der Phase des Marktwachstums
- Bei Sonderaktionen z.B. im Rahmen von Räumungsverkäufen
- Bei annormaler Nachfragefunktion
- Bei Produkteliminierungsabsichten
- Bei Markteinführung

zurück

+ 28. In welchen Situationen kann eine Kombination aus niedrigem Preis und hoher Produktqualität st...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 29 von 60: Das Reihenfolgeproblem kann gelöst werden mit

 Keine der Antworten ist richtig Dem SRP-Modell Dem SLULSP-Modell Dem SPLP-Modell Dem LUC-Modell

zurück

+ 29. Das Reihenfolgeproblem kann gelöst werden mit

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 30 von 60: Die Abgrenzung des Relevanten Marktes kann nach welchen Methoden geschehen?

- Emotionale Abgrenzung
- Räumliche Abgrenzung
- Zeitliche Abgrenzung
- Organisatorische Abgrenzung
- Variable Abgrenzung
- Persönliche Abgrenzung
- Sachliche Abgrenzung

← zurück

+ 30. Die Abgrenzung des Relevanten Marktes kann nach welchen Methoden geschehen?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 31 von 60: Efficient Operating Standards

- Umfasst u.a. das Roll-Cage Sequencing
- Umfasst u.a. das Cross Docking
- Ist Teil des Category Managements
- Ist Teil des Supply Chain Managements
- Umfasst u.a. das Efficient Replenishment

zurück

31. Efficient Operating Standards

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 32 von 60: Stücklisten lassen sich unterscheiden in...?

 Rohstoffstücklisten Variantenstücklisten Planungs-Stücklisten Baukastenstücklisten Mengenstücklisten Analytische Stücklisten Hierarchische Stücklisten Strukturstücklisten

zurück

32. Stücklisten lassen sich unterscheiden in...?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- ⊖ Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- ⊕ Die Frage wurde korrekt beantwortet.



## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 33 von 60: Der Bedarfsverbund bezeichnet:

- Komplementäre Produkte, die in einem einzigen Geschäft gekauft werden
- Komplementäre Beziehungen in der Produktion
- Komplementäre Beziehungen von Produkten
- Der Kauf mehrerer Artikel bei einer Gelegenheit
- Komplementäre Beziehungen der Vorleistungen

zurück

+ 33. Der Bedarfsverbund bezeichnet:

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

Frage 34 von 60: Im Rahmen der Beschaffungsmarktforschung spielt die Produkt- und Technologieforschung eine entscheidende Rolle. Welche Kenntnisse sollen in diesem Zusammenhang insbesondere generiert werden

- Herstellungsverfahren
- Materialsubstitution
- Produkteigenschaften und /-differenzierung
- Vertriebskanäle
- Lagerkapazitäten
- Technischer Fortschritt
- Wertschöpfungskette
- Rabatte

zurück

+ 34. Im Rahmen der Beschaffungsmarktforschung spielt die Produkt- und Technologieforschung ein...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 35 von 60: Was bedeutet die Ermittlung von AX-Teilen im Rahmen der ABC-XYZ-Analyse für die Lieferantenauswahl?

- Jahresverhandlungen
- Berücksichtigung des Vergleichsfaktors Integrationsfähigkeit
- Berücksichtigung des Vergleichsfaktors Zuverlässigkeit
- Umfang der Lagerhaltung des Lieferanten
- Berücksichtigung des Vergleichsfaktors Flexibilität
- Berücksichtigung des Vergleichsfaktors Einstandspreis

zurück

35. Was bedeutet die Ermittlung von AX-Teilen im Rahmen der ABC-XYZ-Analyse für die Lieferante...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

Frage 36 von 60: Im Rahmen der Ablaufplanung (Durchlaufterminierung) spielt die Netzplantechnik eine wichtige Rolle. Welche Regel müssen u.a. gelten, damit die Netzplantechnik funktionieren kann?

- Jeder Vorläufer muss beendet sein, bevor der Nachfolger beginnen kann.
- Der Netzplan darf keine Schleife enthalten.
- Jeder Vorgang hat mindestens einen Nachfolger.
- Der Vorgang am Anfang des Netzplans beginnt mit einem FAZ von Null.
- Von Projektanfang bis Projektende muss mindestens ein ununterbrochener Ablauf vorhanden sein.
- Besitzt ein Vorgang mehrere Vorgänger, so entspricht der FAZ des Vorgangs dem spätesten FEZ aller Vorgänger.
- Jeder Vorgang hat mindestens einen Vorläufer.
- Jeder Nachfolger kann erst beginnen, wenn mindestens ein Vorläufer beendet wurde.

&lt; zurück

+ 36. Im Rahmen der Ablaufplanung (Durchlaufterminierung) spielt die Netzplantechnik eine wichtige...

vor &gt;

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 37 von 60: Was sind die Vorteile der ABC-Analyse?

- Es werden nur qualitative Faktoren berücksichtigt
- Einfache Anwendbarkeit
- Willkürlichkeit der Zuordnung
- Übersichtliche Darstellung der Ergebnisse möglich
- Vergangenheitsbezogene Daten
- Es wird nur ein quantitativer Faktor berücksichtigt

← zurück

+ 37. Was sind die Vorteile der ABC-Analyse?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 38 von 60: Wodurch unterscheiden sich Strategie und Taktik /operatives Geschäft?

- Langfristig versus Kurzfristig
- Teuer versus preiswert
- Strukturbestimmend versus ablaufbestimmend
- Effektivitätskriterium versus Effizienzkriterium
- Verzögert versus sofort wirksam
- Stichtagsbezogen versus zeitraumbezogen

← zurück

+ 38. Wodurch unterscheiden sich Strategie und Taktik/operatives Geschäft?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- + Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 39 von 60: Isoquanten

- Isoquanten werden im Ertragsgebirge beschrieben
- Beschreiben einen unterschiedlichen Output bei gleichen Faktorkombinationen
- Beschreiben einen identischen Output bei unterschiedlichen Faktorkombinationen
- Isoquanten geben einen identischen Nutzen bei unterschiedlichen Faktorkombinationen an
- Isoquanten werden im Nutzengebirge beschrieben

zurück

+ 39. Isoquanten

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

Frage 40 von 60: Im Rahmen der Beschaffung soll es zu einer Minimierung der Bereitstellungskosten unter Berücksichtigung welcher der folgenden Elemente kommen?

 Lieferzuverlässigkeit Werbebudget Beschaffungszeit Qualität Auslastung Durchlaufzeit

zurück

+ 40. Im Rahmen der Beschaffung soll es zu einer Minimierung der Bereitstellungskosten unter Berüc...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.



## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 41 von 60: Was ist eine Losgröße?

- Menge eines Produktes, welches ohne Unterbrechung hergestellt wird, bevor die Produktionsanalyse auf die nächste Sorte umgestellt wird.
- Breite einer Sorte, die ohne Probleme in einem genormten Transportmittel befördert werden kann.
- Gewicht eines Produktes, dass standardmäßig von Abnehmern bezogen wird.
- Höhe einer Sorte, die ohne Probleme in einem genormten Transportmittel befördert werden kann.
- Menge einer Sorte, welche ohne Unterbrechung hergestellt wird, bevor die Produktionsanlage auf die nächste Sorte umgestellt wird.
- Anzahl von Produkten, die von Abnehmern insbesondere in der industriellen Fertigung nachgefragt werden.

&lt; zurück

+ 41. Was ist eine Losgröße?

vor &gt;

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- + Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 42 von 60: Die Fertigung von Dienstleistungen kann im Wesentlichen an welchen Faktoren unterschieden werden:

- Originalität
- Mobilität
- Flexibilität
- Kundenkontakt
- Erlöse

zurück

+ 42. Die Fertigung von Dienstleistungen kann im Wesentlichen an welchen Faktoren unterschieden w...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 43 von 60: In welche Elemente lässt sich die Produktdiversifikation unterteilen?

- Monumentale Produktdiversifikation
- Vertikale Produktdiversifikation
- Emotionale Produktdiversifikation
- Laterale Produktdiversifikation
- Horizontale Produktdiversifikation
- Diagonale Produktdiversifikation

zurück

+ 43. In welche Elemente lässt sich die Produktdiversifikation unterteilen?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 44 von 60: Die Verbundeffekte im Rahmen der Produktpolitik lassen sich unterteilen in?

 den Bedarfsverbund den Kostenverbund den Konsumentenverbund den Erlösverbund den Kaufverbund den Nachfrageverbund

← zurück

+ 44. Die Verbundeffekte im Rahmen der Produktpolitik lassen sich unterteilen in?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- ⊖ Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- + Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 45 von 60: Welche der folgenden Methoden dienen der Materialrationalisierung?

 BCG-Analyse XYZ-Analyse Wertanalyse ABC-Analyse Conjoint-Measurement

← zurück

+ 45. Welche der folgenden Methoden dienen der Materialrationalisierung?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 46 von 60: Welche Funktionen werden von der Absatzkanalstufe des Handels übernommen?

 Zeitliche Funktion Räumliche Funktion Qualitätsfunktion Kreditfunktion Werbefunktion Rechtliche Funktion Quantitätsfunktion Politische Funktion

zurück

+ 46. Welche Funktionen werden von der Absatzkanalstufe des Handels übernommen?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 47 von 60: Welche Elemente umfasst der Begriff der Corporate Identity beispielhaft?

- Corporate Motion
- Corporate Organisation
- Corporate Communication
- Corporate Design
- Corporate Catalog
- Corporate Behavior

← zurück

+ 47. Welche Elemente umfasst der Begriff der Corporate Identity beispielhaft?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 48 von 60: Sie vertreiben ein Produkt mit hohem Zusatznutzen und tendenziell eher geringem Grundnutzen.

- Der Vertrieb kann über Discounter erfolgen, da dem Abnehmer der hohe Zusatznutzen ja bekannt ist
- Die Kommunikationspolitik sollte den Grundnutzen stärker betonen, damit dieser in den Vordergrund rückt
- Eine Markierung ist bei einem Produkt mit hohem Zusatznutzen überflüssig
- Das Produkt sollte möglichst preiswert verkauft werden, da der Grundnutzen eher gering ist
- Auf Personal kann verzichtet werden, da es sich um selbsterklärende Produkte handelt
- Keine der Antworten ist richtig

← zurück

+ 48. Sie vertreiben ein Produkt mit hohem Zusatznutzen und tendenziell eher geringem Grundnutzen. ▾

→ vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.



## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 49 von 60: Dienstleistungen zeichnen sich durch folgende Faktoren aus:

- Fehlende Lagerfähigkeit
- Integration des externen Faktors
- Immaterialität
- Hohe Preiselastizität
- Uno-actu-Prinzip

zurück

+ 49. Dienstleistungen zeichnen sich durch folgende Faktoren aus:

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 50 von 60: Der Deckungsbeitrag II beinhaltet?

- Umsatz abzüglich der variablen Kosten abzüglich der ergebnisfixen Kosten abzüglich der ergebnisgruppenfixen Kosten abzüglich der unternehmensfixen Kosten.
- Umsatz abzüglich der variablen Kosten abzüglich der ergebnisfixen Kosten.
- Umsatz abzüglich der variablen Kosten.
- Umsatz abzüglich der ergebnisfixen Kosten.
- Umsatz abzüglich der variablen Kosten abzüglich der ergebnisfixen Kosten abzüglich der ergebnisgruppenfixen Kosten.

zurück

+ 50. Der Deckungsbeitrag II beinhaltet?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 51 von 60: Wesentliche strategische Elemente des Supply Chain Managements sind?

 Vertriebs- und Absatzkanäle Produktinnovationen Produktionsstrategie Target Costing Kommunikationspolitik Wertschöpfung Analytical Hierarchie Process Geografische Ausrichtung Einkaufsstrategie

← zurück

51. Wesentliche strategische Elemente des Supply Chain Managements sind?

vor →

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 52 von 60: Isoquanten können sich

- Tangieren
- Kreuzen
- Nie schneiden
- Bei Dienstleistungen nicht darstellen lassen
- Schneiden

zurück

52. Isoquanten können sich

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 53 von 60: Was kann die Festlegung des Preises für Ihr Gut im Hochpreissegment für die Beschaffung bedeuten?

 Partnerschaftliche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung Die Nutzung programmorientierter Bedarfsermittlung Single-Sourcing Alle Antworten sind falsch Qualitätsmanagement

zurück

+ 53. Was kann die Festlegung des Preises für Ihr Gut im Hochpreissegment für die Beschaffung bed... ▾

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

Frage 54 von 60: Bei welchen der folgenden Kosten handelt es sich um entscheidungsrelevante Kosten im Rahmen des Produktionsablaufes?

- Leerkosten
- Kosten für Terminüberschreitungen
- Lagerkosten
- Versunkene Kosten
- Einrichtekosten
- Entscheidungsirrelevante Kosten

zurück

+ 54. Bei welchen der folgenden Kosten handelt es sich um entscheidungsrelevante Kosten im Rahme...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

Frage 55 von 60: Die Markteintrittsbarrieren gelten als ein Faktor zur Beschreibung der fünf Wettbewerbskräfte von Porter. Welche der folgenden sind Faktoren um die MEB zu beschreiben?

- Produktdifferenzierung
- Zugang zu Absatzkanälen
- Wechselkosten
- Drohpotenzial der etablierten Unternehmen in Bezug auf die Kapazitäten
- Economies of Scale
- Marktlebenszyklus

zurück

+ 55. Die Markteintrittsbarrieren gelten als ein Faktor zur Beschreibung der fünf Wettbewerbskräfte v...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 56 von 60: Original Equipment Manufacturer zeichnen sich durch folgende Eigenschaften aus?

- Bezug eines Einsatzgutes von mehreren Lieferanten
- Erzwungener Bezug eines Einsatzgutes von nur einem Lieferanten
- Bezug eines Einsatzgutes aus zwei Quellen.
- Freiwilliger Bezug eines Einsatzgutes von nur einem Lieferanten
- Bezug von einbaufertigen umfassenden Modulen von nur wenigen Lieferanten.

zurück

56. Original Equipment Manufacturer zeichnen sich durch folgende Eigenschaften aus?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.



## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

Frage 57 von 60: Sie möchten in Ihrer Branche Ihr Produkt markieren, da das bisher noch kein anderes Unternehmen gemacht hat.

- Die Markenbereitschaft der Konsumenten zählt zu den Prädispositionen des Verhaltens und ist nicht zu ändern.
- Dazu ist auf jeden Fall zu raten, da offensichtlich hier eine Marktlücke zu bestehen scheint.
- Alle Antworten sind falsch.
- Die Markenbereitschaft der Konsumenten in dieser Branche ist zu überprüfen.
- Davon ist grundsätzlich abzuraten, da das offensichtlich in dieser Branche keinen Sinn zu machen scheint.
- Der Vorteil der Markierung läge in der Realisierung einer monopolistischen Konkurrenz.

zurück

+ 57. Sie möchten in Ihrer Branche Ihr Produkt markieren, da das bisher noch kein anderes Unterneh...

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 58 von 60: Sie vertreiben ein hochwertiges Produkt mit einem hohen Anteil an Erfahrungsgut-Eigenschaften.

- Da keine Informationsasymmetrie vorliegt, entspricht der Preis dem Preis von Suchgütern.
- Informationsasymmetrie liegt hier nicht vor.
- Aufgrund der Informationsasymmetrie muss die Kommunikationspolitik in der Regel intensiver sein als bei Suchgütern.
- Es liegt Informationsasymmetrie vor, die beim Käufer für einen höheren Informationsbedarf sorgt.
- Der Preis des Produktes ist deutlich höher als bei Produkten mit Suchgut-Eigenschaften, da der Abnehmer die zusätzlichen Informationskosten anteilig tragen muss.

zurück

+ 58. Sie vertreiben ein hochwertiges Produkt mit einem hohen Anteil an Erfahrungsgut-Eigenschaften.

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 59 von 60: Welche Träger der Kommunikationspolitik lassen sich beispielhaft unterscheiden?

- Tageszeitung
- Persönlicher Verkauf
- Public Relations
- Gewinn Gutscheine
- Sponsoring
- Event-Marketing
- Klassische Werbung

zurück

+ 59. Welche Träger der Kommunikationspolitik lassen sich beispielhaft unterscheiden?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.

## Menu



## Aktionen:

## Projektübersicht:

aufrufen

aktualisieren

## Projekt:

bearbeiten

speichern

download

upload

## Programm:

beenden

## Frage 60 von 60: Die Durchlaufterminierung beinhaltet u.a. folgende Ziele?

- Terminfeinplanung
- Maximierung der Produktion
- Minimierung der Finanzierungskosten
- Maximierung des Innovationsprozesses
- Planung der Losgröße
- Minimierung der Lagerkosten
- Verhinderung von Vertragsstrafe

zurück

60. Die Durchlaufterminierung beinhaltet u.a. folgende Ziele?

vor

## Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.