Frage 15 von 40: Der idealtypische Ablauf des strategischen Managements ist?

- [ ] Strategiekontrolle, Strategischen Analyse & Prognose, Strategischen Zielplanung, Phase der Strategieformulierung und -bewertung, Strategieimplementierung
- [ ] Visionsableitung, Missionsfindung, Strategieableitung, Strategieumsetzung, Strategiekontrolle
- [x] Strategischen Zielplanung, Strategischen Analyse & Prognose, Phase der Strategieformulierung und -bewertung, Strategieimplementierung, Strategiekontrolle
- [ ] Strategischen Analyse & Prognose, Strategischen Zielplanung, Phase der Strategieformulierung und -bewertung, Strategieimplementierung, Strategiekontrolle
- [ ] Missionsfindung, Visionsableitung, Strategieableitung, Strategieumsetzung, Strategiekontrolle

Frage 19 von 40: Was sind die "poor Dogs" im Rahmen der BCG-Matrix

- [x] Diese sind Auslaufprodukte des Unternehmens und haben ein geringes Marktwachstum.
- [ ] Poor Dogs sind Produkte, die nur für eine bestimmte Zielgruppe interessant sind.
- [ ] Poor dogs sind Saisonartikel.
- [ ] Alle Produkte einer Sparte sind poor Dogs.
- [ ] Dies sind Investitionen in besonders lohnende Produkte.

Frage 21 von 40: Welche Bedeutungsperspektiven des Management gibt es?

- [ ] Variabler Management-Ansatz.
- [x] Institutioneller Management-Ansatz.
- [x] Funktioneller Management-Ansatz.
- [ ] Personeller Management-Ansatz.
- [ ] Existenzieller Management-Ansatz.

Frage 3 von 40: Welche Möglichkeiten der Außenfinanzierung gibt es?

- [ ] Gewinnthesaurierung
- [ ] Vermögensumschichtung, z.B. durch Barverkauf von Sachanlagevermögen
- [ ] Finanzierung durch Abschreibungen
- [x] Subventionsfinanzierung
- [x] Kreditaufnahme

Frage 9 von 40: Sowohl die externe als auch die interne Umwelt eines Unternehmens charakterisieren das zu analysierende strategische Umfeld. Im Kontext der Portfolio-Methode zeichnen sich die sog. Stars...

- [x] durch ein hohes zukünftiges Marktwachstum und einen hohen relativen Marktanteil aus.
- [ ] durch ein hohes zukünftiges Marktwachstum und einen niedrigen relativen Marktanteil aus.
- [ ] durch gleichbleibendes zukünftiges Marktwachstum und einen hohen relativen Marktanteil aus.
- [ ] durch ein niedriges zukünftiges Marktwachstum und einen niedrigen relativen Marktanteil aus.
- [ ] durch ein hohes zukünftiges Marktwachstum und einen hohen Marktanteil aus.

Frage 10 von 40: Welche der folgenden Aussagen sind richtig? Der Stakeholder Approach...

- [x] ist ein interessenpluralistisches Verständnis, welches sowohl interne als auch externe Anspruchsgruppen berücksichtigt.
- [ ] lässt sich grundsätzlich bei KMU nicht realisieren, weil dort ausschließlich die Inhaber erfolgsrelevant sind.
- [ ] ist ein interessenmonistisches Grundkonzept, welches die Anteilseigner als alleinige Interessengruppe betrachtet.
- [ ] berücksichtigt immer die Interessen der Anteilseigner am stärksten.
- [x] setzt die Bestimmung der Relevanz der einzelnen Interessengruppe für das Unternehmen voraus.

Frage 35 von 40: Welche Aussage zu den Zielkonzepten eines Unternehmens ist korrekt?

- [ ] Der Shareholder Value zeigt sich aus Unternehmensperspektive in der Marktkapitalisierung.
- [ ] Beim Stakeholder-Ansatz existiert das Unternehmen, um das Vermögen der Eigentümer zu mehren.
- [ ] Beim Stakeholder-Ansatz werden die Eigentümer priorisiert.
- [x] Der Shareholder Value zeigt sich aus Marktsperspektive in der Marktkapitalisierung.
- [ ] Zur Ermittlung des Shareholder Values aus Marktsicht sind die bisherigen Gewinne das zentrale Element.

Frage 37 von 40: Die Vorschläge zur Verbesserung der Aufsichtsratstätigkeit sind bereits lange bekannt. Welche Maßnahmen sind nicht sinnvoll?

- [x] Um die Effizienz der Aufsichtsratsorganisation zu erhöhen, sollte die Sitzungsfrequenz reduziert werden.
- [ ] Um die Effizienz der Aufsichtsratsorganisation zu erhöhen, sollte die Aufsichtsratstätigkeit stärker formalisiert werden.
- [ ] Um die Effizienz der Aufsichtsratsorganisationen zu erhöhen, sollte die Kommunikation zwischen den Aufsichtsratsmitgliedern verbesse werden.
- [x] Durch eine verbesserte Vergütung lassen sich bessere personelle Voraussetzungen schaffen.
- [ ] Bei der Informationsversorgung sollte auch auf externe Ressourcen zugegriffen werden.

Frage 15 von 40: Der idealtypische Ablauf des strategischen Managements ist?

Frage 23 von 40: Welche Aussage zur Unternehmensführung und ihren Aufgaben ist nicht korrekt?

- [ ] Die strategische Unternehmensführung setzt den Handlungsrahmen für die operative Unternehmensführung.
- [ ] Die Unternehmensführung umfasst die drei Aufgabenfelder der normativen, strategischen und operativen Unternehmensführung.
- [ ] Die operative Unternehmensführung ist in der Regel kurzfristig orientiert.
- [x] Die strategische Unternehmensführung bestimmt die Vorgaben für die normative Unternehmensführung.
- [ ] Der Prozess der Unternehmensführung besteht aus den Teilprozessen Planung, Steuerung und Kontrolle.

Frage 28 von 40: Welche Aussage zur Nachhaltigkeit der Unternehmensführung und ihren Zielen ist korrekt?

- [x] Nachhaltigkeit beinhaltet die gemeinsame Verfolgung von Zielen zur Wettbewerbsfähigkeit, ökologischen Vorsorge und sozialen Verantwortung.
- [ ] Absolute Priorität für die Zielsetzung der Nachhaltigkeit hat das Wachstum des Unternehmens.
- [ ] Im Zentrum der Nachhaltigkeit steht ausschließlich die Zielsetzung einer dauerhaften Einsparung von Kosten.
- [ ] Nachhaltigkeit zielt ausschließlich auf die Schonung von Umweltressourcen durch das Unternehmen ab.
- [ ] Nachhaltigkeit konzentriert sich ausschließlich auf die Sicherung von Arbeitsplätzen.

Frage 32 von 40: Welche Aussage gibt den Grundgedanken der Strategieanalyse zutreffend wieder?

- [ ] Die Strategieanalyse konzentriert sich inhaltlich ausschließlich auf eine vergleichende Analyse der Kostensituation der Wettbewerber und leitet hieraus Maßnahmen ab.
- [x] Die Strategieanalyse verbindet die Analyse von Stärken und Schwächen des eigenen Unternehmens (Unternehmensanalyse) mit den Chancen und Risiken, die aus der Situation der Branche sowie der Makroumwelt resultieren (Umweltanalyse).
- [ ] Die Strategieanalyse dient ausschließlich der Analyse von erfolgreichen Strategien der Wettbewerber und entwickelt Optionen für deren Übertragbarkeit auf das eigene Unternehmen.
- [ ] Die Strategieanalyse dient der nachträglichen Bewertung der Umsetzung der Unternehmensstrategie.
- [ ] Die Strategieanalyse bereitet Optionen von Einflussstrategien auf die Makroumwelt vor (z.B. auf den gesetzgeber oder für das Unternehmen