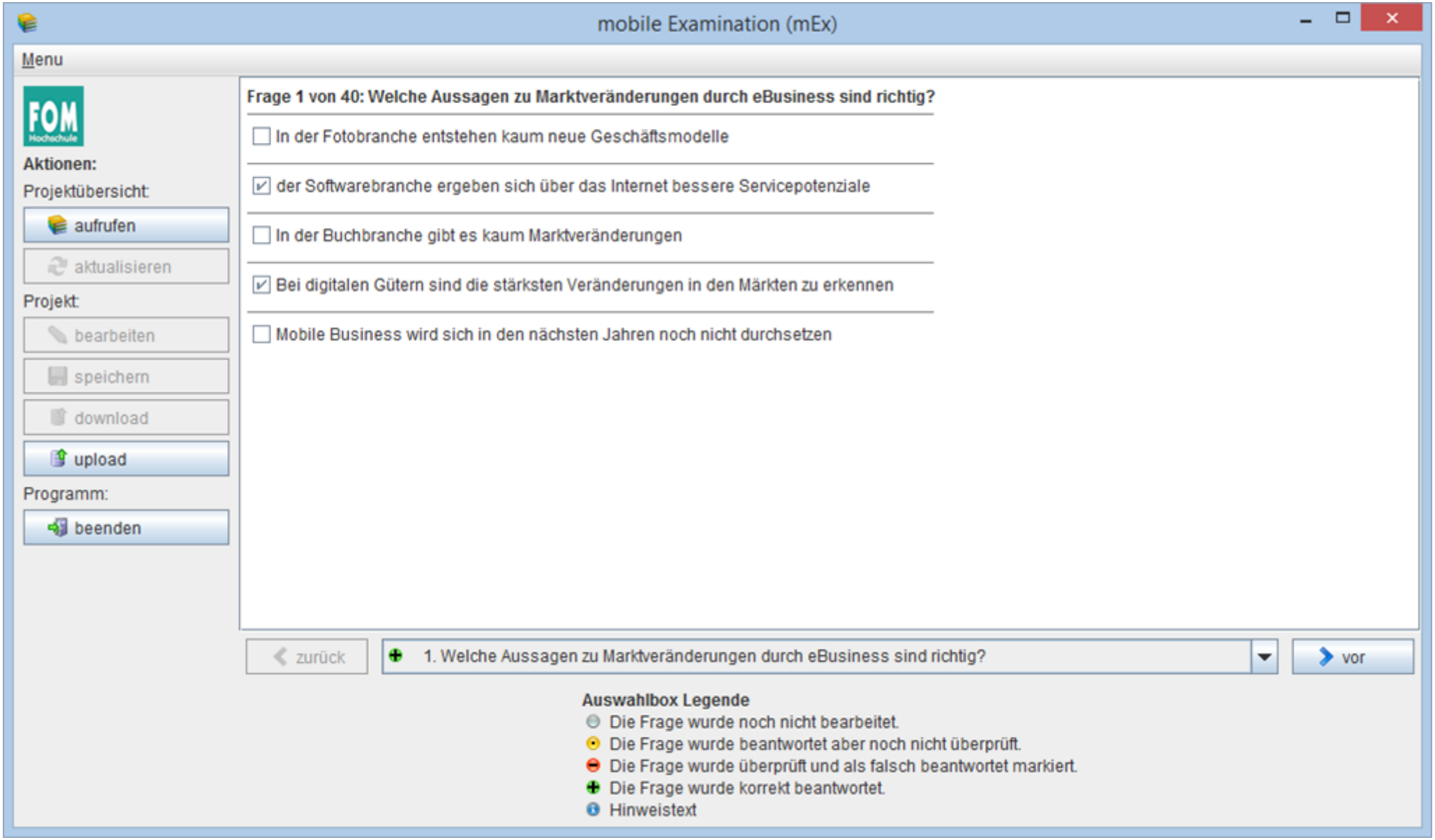
Lernfortschrittskontrolle E-Business Wintersemester 2013 – Ergebnis: 87,5 %



mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 2 von 40: Welche Aussagen zum Thema E-Business sind falsch?

- [x] Die weite Fassung mein jede Art von wirtschaftlicher Tätigkeit auf der Basis elektronischer Verbindungen
- [ ] Die weite Begriffsfassung schließt auch innerbetriebliche Prozesse ein
- [ ] Die weite Begriffsfassung schließt auch die innerbetrieblichen Prozesse des Lieferanten ein
- [x] Die engere Begriffsfassung meint den elektronischen Handel (E-Commerce)
- [ ] Enge und weite Begriffsfassung unterscheiden sich nur hinsichtlich der Anzahl der involvierten Marktpartner

zurück | 2. Welche Aussagen zum Thema E-Business sind falsch? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 3 von 40: Welche der folgenden Realisierungsaufgaben gehören nicht zum E-Commerce?

- [x] Finanzbuchhaltung
- [ ] Support und Hotline
- [x] Lagerverwaltung
- [ ] Auslösung von Bestellungen
- [ ] Bereitstellung von Informationen

zurück | 3. Welche der folgenden Realisierungsaufgaben gehören nicht zum E-Commerce? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 4 von 40: Welche der folgenden Transaktionsbereiche gehören nicht zum E-Commerce?

- [ ] B2C
- [x] A2G
- [ ] B2A
- [ ] B2B
- [x] BDE
- [x] B3B

zurück | 4. Welche der folgenden Transaktionsbereiche gehören nicht zum E-Commerce? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 5 von 40: Welche Aussagen zu Arten von Webanwendungen sind richtig?

- [ ] Verteilte Autorensysteme sind ein Beispiel für Portale
- [x] Produktkataloge sind ein Beispiel für informationale Typen
- [ ] Chats sind ein Beispiel für workflow-orientierte Typen
- [x] B2B-Marktplätze sind ein Beispiel für transaktionale Typen
- [x] Bewertungsseiten sind ein Beispiel für Online Communities

zurück | 5. Welche Aussagen zu Arten von Webanwendungen sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 6 von 40: Welche Aussagen zum Thema Browser und Webserver sind richtig?

- [ ] Aufgrund der Standardisierung gibt es zwischen den Browsern verschiedener Hersteller keine Darstellungsunterschiede
- [ ] Webserver und WebClient werden immer über https verbunden
- [x] Beispiele für Browser sind Firefox und Safari
- [x] Beispiele für WebServer sind Tomcat und Apache
- [ ] Ein IIS-Server benötigt immer einen InternetExplorer als WebCclient

zurück | 6. Welche Aussagen zum Thema Browser und Webserver sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 7 von 40: Speziell in mobilen Rechnern gewinnt die Positionsbestimmung immer mehr an Bedeutung. Zur Positionsbestimmung kann das GPS verwendet werden. Welche Aussagen treffen zu?

- [ ] GPS kann unter freiem Himmel wie auch unterirdisch genutzt werden.
- [ ] Keine der übrigen Aussagen trifft zu.
- [x] GPS-Daten werden in der Regel nach dem Standard NMEA-0183 übermittelt.
- [x] Das Funktionsprinzip des GPS basiert auf der Laufzeitmessung von Funksignalen.
- [x] GPS arbeitet satellitengestützt.

zurück | 7. Speziell in mobilen Rechnern gewinnt die Positionsbestimmung immer mehr an Bedeutung. Zur Position... | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 8 von 40: Welche Aussagen zur eMail-basierten Werbung sind richtig?

- [ ] Auto-Responder können zu Werbezwecken eingesetzt werden
- [ ] Jede Art von eMail-Werbung wird vom Adressaten als Spam wahrgenommen
- [ ] eMail Werbung darf nur Plain Text enthalten
- [x] Newsletter sollten in Deutschland abbestellbar sein oder nur auf Wunsch versendet werden (permission marketing)
- [ ] Opt-In eMail meint die Versendung eines Werbe-eMails im html-Format mit optischen elementen

zurück | 8. Welche Aussagen zur eMail-basierten Werbung sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 9 von 40: Welche Elemente des Marketing Mixes sind heute nicht durch das Internet beeinflusst?

- [ ] Preispolitik
- [ ] Distributionspolitik
- [ ] Produktpolitik
- [ ] Kommunikationspolitik
- [x] Außenpolitik

zurück | 9. Welche Elemente des Marketing Mixes sind heute nicht durch das Internet beeinflusst? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 10 von 40: Welche der folgenden Maßnahmen gehören nicht zur Internet-Produktpolitik?

- [ ] Virtuelle Sortimente
- [x] Variation der Preise
- [ ] Änderung der Bedeutung der Verpackung
- [x] Schaffung eines neuen Absatzkanals
- [ ] Etablierung neuer Internet-Marken

zurück | 10. Welche der folgenden Maßnahmen gehören nicht zur Internet-Produktpolitik? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 11 von 40: Welche Aspekte der Produktpolitik sind für Internet-Produkte zu beachten?

- [x] Ersatzteilwesen kann durch Internet stark beeinflusst werden
- [ ] Die Kundendienstpolitik bleibt unberührt
- [ ] Die Markenpolitik bleibt unverändert
- [x] Verpackungspolitik kann eine andere Bedeutung bekommen
- [x] Komplexe Produkte müssen erklärbar sein

zurück | 11. Welche Aspekte der Produktpolitik sind für Internet-Produkte zu beachten? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 12 von 40: Welche Aussagen zu Werbepreisen sind richtig?

- [ ] CPT steht für Cost per Transport
- [ ] Es gibt keine Abrechnungsmodell für Werbung
- [ ] CPC steht für Cost per Count
- [x] CPR steht für Cost per Registration
- [x] TKP steht für Tausend-Kontakte-Preis

zurück | 12. Welche Aussagen zu Werbepreisen sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 13 von 40: Welche Aussagen zur Distributionspolitik im Rahmen des E-Commerce sind falsch?

- [x] Das Internet beeinflusst traditionelle Vertriebswege kaum
- [x] Absatzmittler haben kaum Vorteile durch die Nutzung des Internets
- [ ] Die Warenverfolgung in der logistischen Kette kann durch Tracking und Tracing verbessert werden
- [ ] Der Großhandel kann das Internet nutzen, um seine Handelsfunktionen zu optimieren
- [x] Die Verkaufsgespräche im Einzelhandel werden durch das Internet nicht beeinflusst

zurück | 13. Welche Aussagen zur Distributionspolitik im Rahmen des E-Commerce sind falsch? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 14 von 40: Welche Aussagen zu Suchmaschinen sind richtig?

- [ ] Spider oder Robots werden selten bei Suchmaschinen eingesetzt
- [ ] Bing und Yahoo sind konkurrierende Systeme
- [x] In Verzeichnissen / Katalogen werden Inhalte durch Redakteure gepflegt
- [x] Verzeichnisse / Kataloge sind alternative Konzepte zu Web Crawlern
- [ ] Google ist eine Meta-Suchmaschine

zurück | 14. Welche Aussagen zu Suchmaschinen sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 15 von 40: Welche der folgenden Entwicklungen beeinflussen das Internet-Marketing?

- [x] Google AdWords
- [x] Google AdSense
- [x] Video Portale
- [x] Soziale Netze
- [ ] Single Sign On

zurück | 15. Welche der folgenden Entwicklungen beeinflussen das Internet-Marketing? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 16 von 40: Über welche Web 2.0 Mechanismen können Unternehmen zum oder mit dem Markt kommunizieren?

- [x] Blogs
- [x] Twitter
- [x] Podcasts
- [x] Facebook
- [x] RSS Feeds

zurück | 16. Über welche Web 2.0 Mechanismen können Unternehmen zum oder mit dem Markt kommunizieren? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 17 von 40: Welche der folgenden Aussagen treffen auf den Begriff Web 2.0 zu?

- [x] Web 2.0 steht für eine Reihe interaktiver und kollaborativer Elemente des Internets
- [ ] Das Web 2.0 begann im Jahr 1996 mit dem Beginn des dot.com Booms.
- [x] Der Begriff "Web 2.0" bezieht sich weniger auf spezifische Technologien oder Innovationen, sondern primär auf eine veränderte Nutzung und Wahrnehmung des Internets.
- [x] Die Benutzer erstellen und bearbeiten Inhalte in quantitativ und qualitativ entscheidendem Maße selbst.
- [x] Geprägt haben diesen Begriff Dale Dougherty und Craig Cline sowie im späteren Verlauf Tim O'Reilly

zurück | 17. Welche der folgenden Aussagen treffen auf den Begriff Web 2.0 zu? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 18 von 40: Welche Bannerformate gibt es nicht?

- [x] Flyer
- [ ] Pop-Up Ad
- [ ] Skyscraper
- [x] Houser
- [ ] Interstitial

zurück | 18. Welche Bannerformate gibt es nicht? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 19 von 40: Welche Aufgaben hat ein AdServer?

- [ ] Meldung der Schaltungen an Google
- [x] Auswertung von Bannerwerbung
- [ ] Design von Bannerwerbung
- [x] Schaltung von Bannerwerbung
- [ ] Konvertierung von Bannerformaten

zurück | 19. Welche Aufgaben hat ein AdServer? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 20 von 40: Welche Aussagen zur eMail-basierten Werbung sind richtig?

- [ ] Opt-In eMail meint die Versendung eines Werbe-eMails im html-Format mit optischen Elementen
- [x] Newsletter sollten in Deutschland abbestellbar sein oder nur auf Wunsch versendet werden (permission marketing)
- [ ] Jede Art von eMail-Werbung wird vom Adressaten als Spam wahrgenommen
- [ ] Auto-Responder können zu Werbezwecken eingesetzt werden
- [ ] eMail Werbung darf nur Plain Text enthalten

zurück | 20. Welche Aussagen zur eMail-basierten Werbung sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 21 von 40: Welche Aussagen zur Online-Marktforschung sind falsch?

- [x] Vorteile der Online Befragung sind Zeitunabhängigkeit, Ortsunabhängigkeit sowie automatisierte Auswertung
- [x] Durch Internet-Umfragen könnte heute teilweise wesentlich größere Stichproben erzielt werden als mit klassischen Umfragen (bei gleichem Budget)
- [ ] Online-Fragebögen sind ein Instrument der Sekundärforschung
- [ ] Durch das Internet entfällt die Differenzierung in Primär- und Sekundärforschung
- [x] Einfach Umfragen können schon mit Google Docs durchgeführt werden

zurück | 21. Welche Aussagen zur Online-Marktforschung sind falsch? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 22 von 40: Welche Aussagen zu Internet-Portalen sind richtig?

- [ ] Internet-Portale sind normalerweise nicht personalisiert
- [ ] Internet-Portale werden lediglich im B2C-Bereich eingesetzt
- [x] Internet-Portale stellen Content adressatengerecht zur Verfügung
- [x] Typische Beispiele für Portale sind Unternehmensportale, Dienstportale oder Portale für spezielle Endgeräte
- [ ] Internet-Portale benötigen weniger Content als HomePages

zurück | 22. Welche Aussagen zu Internet-Portalen sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 23 von 40: Welche Aussagen zu elektronischen Marktplätze sind richtig?

- [x] Marktplätze werden sowohl im B2C als auch im B2B-Bereich eingesetzt
- [ ] Mercateo ist ein Beispiel für einen B2C-Marktplatz
- [ ] Marktplätze lassen sich hinsichtlich ihrer Transaktionsphasen in vertikale und horizontale Marktplätze unterscheiden
- [ ] Amazon ist ein Beispiel für einen B2B-Marktplatz
- [ ] Marktplätze lassen sich hinsichtlich ihres Anwendungsbereichs in Informationsphase, Vereinbarungsphase und Abwicklungsphase unterscheiden

zurück | 23. Welche Aussagen zu elektronischen Marktplätze sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 24 von 40: Welche Aussagen zum B2C-Markt sind falsch?

- [ ] Location Based Services werden neue Vermarktungsmöglichkeiten schaffen
- [x] Regionalmarketing ist über das Internet kaum möglich
- [ ] Der Provider-Markt wird sich weiter differenzieren
- [x] Kleidung und Sportartikel eignen sich besser für den Internet-Vertrieb als Bücher
- [ ] Ubiquitious Internet wird die Kaufprozesse verändern

zurück | 24. Welche Aussagen zum B2C-Markt sind falsch? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 25 von 40: In welchen Branchen revolutionieren digitale Güter die Marktstrukturen

- [x] Musikbranche
- [ ] Automobilbranche
- [x] Fotobranche
- [ ] Baubranche
- [ ] Strombranche

zurück | 25. In welchen Branchen revolutionieren digitale Güter die Marktstrukturen | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 26 von 40: Welche Aussagen zum B2C-Markt sind richtig?

- [x] Ubiquitious Internet wird die Kaufprozesse verändern
- [ ] Kleidung und Sportartikel eignen sich besser für den Internet-Vertrieb als Bücher
- [x] Location Based Services werden neue Vermarktungsmöglichkeiten schaffen
- [x] Der Provider-Markt wird sich weiter differenzieren
- [ ] Regionalmarketing ist über das Internet kaum möglich

zurück | 26. Welche Aussagen zum B2C-Markt sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 27 von 40: Welche strategischen Entscheidungsfelder sind vor der Einführung eines Online-Shops zu beachten?

- [ ] Projektleiter
- [x] Kundengruppen
- [x] Service-Konzept
- [ ] Implementierungsschritte
- [x] Relevante Sortimente

zurück | 27. Welche strategischen Entscheidungsfelder sind vor der Einführung eines Online-Shops zu beachten? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 28 von 40: Welche der folgenden Shop-Funktionen zählen nicht zu den Verkaufsfunktionen?

- [ ] Warenkorbfunktion
- [ ] Versandfunktion
- [x] Stammdatenpflege
- [ ] Katalogfunktion
- [x] Datenexport

zurück | 28. Welche der folgenden Shop-Funktionen zählen nicht zu den Verkaufsfunktionen? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 29 von 40: Was bedeutet der Begriff EDIFACT

- [ ] Electronic Data Interaction For Administration, Commerce and Transport
- [ ] Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Trade
- [x] Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport
- [ ] Electronic Data Interaction For Administration, Commerce and Trade
- [ ] Electronic Data Interaction For Administration, Computer and Trade

zurück | 29. Was bedeutet der Begriff EDIFACT | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 30 von 40: Welche Aufgabe hat ein EDIFACT-Subset?

- [x] Erhöhung der Verständlichkeit eines Nachrichttyps
- [ ] Reduzierung der Nachrichtentypen auf technische Inhalte
- [ ] Erhöhung der Komplexität eines Nachrichtentyps
- [x] Reduzierung der Inhalte einer Geschäftsnachricht auf die branchenüblichen Vorgänge
- [x] Verwendung einer branchenüblichen Terminologie

zurück | 30. Welche Aufgabe hat ein EDIFACT-Subset? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 31 von 40: Welche der folgenden Begriffe gehören zum eProcurement?

- [ ] DTA
- [x] DPS
- [x] Klassifizierung
- [x] Online-Shop
- [x] BMEcat

zurück | 31. Welche der folgenden Begriffe gehören zum eProcurement? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 32 von 40: Welche Aussagen zu eProcurement sind richtig?

- [x] BMEcat ist ein in Deutschland gängiger Katalogstandard
- [ ] eProcurement zielt auf B2C-Märkte
- [x] Durch eProcurement werden die Kosten der Beschaffungsprozesse gesenkt
- [ ] Elektronische Kataloge werden überflüssig
- [ ] eProcurement ist das moderne Wort für EDI

zurück | 32. Welche Aussagen zu eProcurement sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 33 von 40: Welche Aussagen zum BMEcat sind falsch?

- [x] Der BMEcat ist ein amerikanischer Standard
- [ ] BMEcat basiert auf einer XML-Struktur
- [x] Mit dem BMEcat können keine Bilder übertragen werden
- [x] BMEcat Dateien sind kleiner als EDIFACT-Dateien (bei gleichem Inhalt)
- [x] Typische Inhalte des BMEcat sind Artikelnummer, Artikelpreis Lieferdatum

zurück | 33. Welche Aussagen zum BMEcat sind falsch? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 34 von 40: Welche der folgenden Standards sind branchenspezifische Initiativen?

- [ ] BMEcat
- [ ] UN/SPSC
- [x] ETIM
- [ ] eCl@ss
- [x] EDITEC

zurück | 34. Welche der folgenden Standards sind branchenspezifische Initiativen? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 35 von 40: Welche Aussagen zu Supply Chain Management sind richtig?

- [x] Beispiele für Kooperationsmodelle sind Quick Response und Cross Docking.
- [x] Supply Chain Management zielt auf die Optimierung der Prozesse in der gesamten Lieferkette.
- [ ] Beispiele für Kooperationsmodelle sind Just-In-Time und Just-Today
- [x] Beispiele für Kooperationsmodelle sind VMI und ECR.
- [ ] Supply Chain Management ist ein rein technisches Konzept

zurück | 35. Welche Aussagen zu Supply Chain Management sind richtig? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 36 von 40: Welche Anforderungen sind an einen zwischenbetrieblichen Standard zu stellen?

- [x] Geringer Umsetzungsaufwand
- [ ] Konzentration auf ein Datenbanksystem
- [x] Hohe Marktdurchdringung
- [ ] Überschaubarer Anwenderkreis
- [x] Anbieter- und Herstellerunabhängigkeit

zurück | 36. Welche Anforderungen sind an einen zwischenbetrieblichen Standard zu stellen? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 37 von 40: An welchen Stellen eines B2B-Marktes spielen qualitativ hochwertige Artikeldaten eine große Rolle?

- [x] Beschaffungssysteme
- [x] Katalogsysteme
- [x] Warenwirtschaftssysteme des Handels
- [ ] eMail-Systeme
- [x] Online Shops

zurück | 37. An welchen Stellen eines B2B-Marktes spielen qualitativ hochwertige Artikeldaten eine große Rolle? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 38 von 40: Welche Aussagen zu CRM sind falsch?

- [ ] CRM hat vor allem eine Integrationsfunktion
- [ ] CRM macht die Kundenprozesse transparent
- [x] Beim analytischen CRM werden die Kundenprozesse beschleunigt
- [ ] Das operationale CRM kommt vor allen im Verkauf und Service zum Einsatz
- [x] IT-gestützte CRM-Systeme lohnen sich vor allem bei sehr kleinen Unternehmen

zurück | 38. Welche Aussagen zu CRM sind falsch? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 39 von 40: Welche der folgenden Entwicklungen beeinflussen das Internet-Marketing?

- [x] Google AdWords
- [x] Google AdSense
- [x] Blogs
- [ ] Flickr
- [ ] RAID

zurück | 39. Welche der folgenden Entwicklungen beeinflussen das Internet-Marketing? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext

mobile Examination (mEx)

Menu

Aktionen:

Projektübersicht:

- aufrufen
- aktualisieren

Projekt:

- bearbeiten
- speichern
- download
- upload

Programm:

- beenden

Frage 40 von 40: Welche Standards gehören zur Mobilkommunikation?

- [ ] GPS
- [x] LTE
- [ ] Powerline
- [ ] ADSL
- [x] UMTS
- [x] WIMAX

zurück | 40. Welche Standards gehören zur Mobilkommunikation? | vor

Auswahlbox Legende

- Die Frage wurde noch nicht bearbeitet.
- Die Frage wurde beantwortet aber noch nicht überprüft.
- Die Frage wurde überprüft und als falsch beantwortet markiert.
- Die Frage wurde korrekt beantwortet.
- Hinweistext